

— asia sur —

257

GESTA PROMO

Amistad,
maternidad
y un podcast
sin filtros
sobre la
aventura de
ser mamá.





PANTHÈRE
DE
Cartier

CASA
BANCHERO 120 ^{años}
— DESDE 1905 —

Av. La Paz 1010 Miraflores | +51 1 2410100

ELEVA TU ESTILO DE VIDA

La oportunidad de invertir en el **corazón financiero de la ciudad.**

Modernos departamentos de 1 y 2 dormitorios en una ubicación **exclusiva y estratégica.**

THE **LEAD**⁶⁶⁵
STYLISH APARTMENTS
GRAND AVENUE • 10000

CONSTRUCCIÓN

Departamentos de
1 y 2 dormitorios
desde **45 m²**

VISITA NUESTRA
SALA DE VENTAS EN:

Av. Rivera Navarrete
665, San Isidro

Conoce más aquí



Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe |  **+51 989 344 159** |   



En una ubicación emblemática, nace un nuevo proyecto icónico de **Edifica, Monument**, que transformará tu estilo de vida. Diseño de alto nivel, espacios versátiles y una experiencia inigualable en un solo lugar.

MONUMENT

SIGNATURE APARTMENTS
LARGO 6/28 DE JULIO WERFLEWIS

LANZAMIENTO

Departamentos de
1, 2 y 3 dormitorios
desde **68 m²**

UBICACIÓN:

Av. José Larco con 28 de Julio,
Miraflores

VISITA NUESTRA SALA DE VENTAS EN:

Av. 28 de Julio 538,
Miraflores

Conoce más aquí



Imagen referencial sujeto a cambios según diseño del proyecto.

Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe



+51 989 344 159





Tu socio estratégico en el cuidado de la salud



Ambulancias TIPO I - TIPO II - TIPO III

+ DE 2,700

Eventos cubiertos por año

+ DE 10 AÑOS

de experiencia comprobada

Servicios

- Ambulancias y tópicos para eventos y proyectos
- Alquiler y venta de Ambulancias y equipos médicos

Talleres de Capacitación

- Primeros Auxilios
- RCP de alta calidad y uso del DEA (Desfibrilador Externo Automático)
- Formación de Brigadas Industriales



Distribuidor autorizado de Desfibriladores Externos Automáticos



Conoce más sobre nosotros

+51 981 545 141

wayki_salvando_vidas

Wayki Ambulancias

www.wayki.pe



Homologados por:



STAFF

257

asia
sur

GERENTE GENERAL

NANCY GRAU
ngrau@gruposur.com.pe

DIRECTORES ASIA SUR

LUIS MARCELO INDACOCHEA
JUAN CARLOS TASSARA
ALFONSO BERNOS
MARTÍN BEDOYA
JORGE RUIZ

COORDINADORA COMERCIAL Y DISTRIBUCIÓN

DIVINA HERMANI
dhermani@gruposur.com.pe

COORDINADORA DE SOCIALES Y CM

NEILA ALMEIDA

DISEÑADORA

JIMENA POZO

EJECUTIVAS DE VENTAS

ANDREA MAYO, PATRICIA GARCÍA, VERÓNICA
CARRILLO, KARINA PÉREZ, BÁRBARA ANAYA,
MÓNICA CORDOZO, NELLY TAYAHONA

DISTRIBUCIÓN

CIAN SERRARECO

PUBLICIDAD

vertan@gruposur.com.pe
979 358 733

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL DEL PERÚ N° 2003-7020

EQUIPO EDITORIAL

HERDE AGENCIA DE MARKETING

DIRECTOR EDITORIAL

EDUARDO CORNEJO

EDITOR

EDMIR ESPINOZA

Jefa de Proyectos

ALESSIA ZAFRA

REDACTORES

DANIEL ARENAS
CHRISTIAN RETO

DISEÑO

LUIS ANTONIO REVILLA

FOTOGRAFÍA

AARÓN HERRERA
CRISTÓFEL GONZALES
GIMFRANCO PEDRAZA

ARTE Y MODA

CLAUDIA RACA
MALU RODRÍGUEZ

grupo **asiasur**

ASIA SUR es una revista de actualidad, cultura y
entretenimiento dirigida a mayores de 18 años cuyos
anunciantes se sujetan a las disposiciones legales vigentes en
materia de contenidos publicitarios.

V O L V O

SUMMER SEASON

Electromovilidad para tu vida



XC40 Recharge

Desde **USD 54,990**

o **S/ 208,962**

EC40 Recharge

Desde **USD 59,900**

o **S/ 227,620**



Potencia de hasta 408 HP*



Autonomía de hasta 530 kms**



Sonido premium Harman Kardon
con subwoofer de aire fresco.

Imágenes referenciales. Equipamiento varía según versión. TCR. S/3-8, puede variar según el tipo de cambio del día en que se realice la transacción. Precio XC40 Recharge de \$54,990 corresponde a XC40 RECHARGE PLUS PURE ELECTRIC MY2024. Precio EC40 Recharge de \$59,900 corresponde a EC40 RECHARGE PLUS PURE ELECTRIC MY2025. *Potencia de 408HP corresponde a XC40 Recharge Twin Ultimate. **Autonomía de 530kms corresponden a EC40 Recharge Twin Ultimate. **El protocolo WLTP permite medir la autonomía en condiciones controladas. La autonomía real de un vehículo varía según el tipo de conducción, el tipo de ruta, el peso de la carga y las condiciones climáticas, según ciclo WLTP. Precios válidos hasta el 31 de marzo de 2025 o hasta agotar stock de 5 unidades. Ver términos y condiciones en volvoautos.pe

ÍNDICE

44

ESCUPTURAS MAMUCHA

Mamucha, la artista de 83 años que transforma emociones en esculturas y demuestra que nunca es tarde para empezar a crear.

64

ESPECIAL EDUCACIÓN

Lo último en educación, emociones y tecnología para un aprendizaje que transforma vidas y construye el futuro.

74

DENISSE DICKSON

Mezclando tradición y feminidad, Denisse Dickson busca transformar la joyería en un arte mayor.

96

ANIKA FERRER

Belleza y determinación que combinan pasión por el modelaje y su carrera en diseño. Conoce a la Chica AS de esta edición.

24

GESTAPROMO

Cuatro amigas que transformaron sus experiencias en una poderosa voz colectiva para hablar de maternidad con autenticidad y frescura.



Qué lindo es volver a vernos

#RegresamosFelicesAlCole



Hush Puppies™



Jockey Plaza | Larcomar | Real Plaza - Salaverry | C.C. Caminos del Inca - Chacarilla | Plaza San Miguel
Cenco - La Molina | Mega Plaza | Open Plaza - Angamos | Plaza Lima Sur - Chorrillos | Plaza Norte

www.hushpuppies.pe/escolar

SURF ELÉCTRICO

VOLAR sobre el agua

Las tablas de surf con motor eléctrico están cambiando las reglas del juego al permitir surfear sin olas y en cualquier lugar.



Imagínate volar sobre el agua como si estuvieras en una alfombra mágica. Esa es la experiencia que ofrecen las tablas de surf eléctricas, una innovación que ha transformado la manera de disfrutar los deportes acuáticos. Con estas tablas, los surfistas ya no dependen de las olas ni del viento, abriendo nuevas posibilidades en el mar, los ríos y las lagunas.

Entre los modelos destacados está la Lift, de la empresa Lift Foils. Apodadas las "testa del surf", estas tablas cuentan con un motor eléctrico ultrasilencioso y un ala hidráulica de fibra de carbono que eleva la tabla fuera del agua, creando la sensación de levitar. Además, el control remoto por Bluetooth permite ajustar la velocidad de manera ergonómica y segura.

LAS TABLAS ELÉCTRICAS UTILIZAN UN MOTOR ELÉCTRICO Y UNA HIDRÓFALA SUMERGIDA PARA GENERAR SUSTENTACIÓN Y ELEVAR LA TABLA SOBRE EL AGUA.

Con una batería de iones de litio, las tablas tienen hasta 150 minutos de autonomía y alcanzan velocidades de 50 km/h. Diseñadas tanto para expertos como para principiantes, representan un "modo de vuelo" en armonía con la naturaleza, como lo describe Lift Foils en su web. ¿Estás listo para tu próxima aventura volando en el agua?

Eucerin®

PROTECCIÓN SOLAR QUE VA CONTIGO

UVA/UVB
HEVIS



ELIGE EL QUE TU PIEL NECESITA

TODO TIPO DE PIEL

SUN HYDROFLUID FPS 50+



NUEVO

Textura:
Crema-gel
ultra-ligera



CON NUEVO HYDRO-TECH
COMPLEX

Hidratación y frescura
inmediata

PIEL MIXTA A GRASA

SUN OIL CONTROL FPS 50+



Textura:
Gel Crema



DISPONIBLE
TAMBIÉN EN:



CON L-CARNITINA Y
PIGMENTOS MATIFICANTES

Que reduce el sebo

ANTI-MANCHAS

SUN PIGMENT CONTROL FPS 50+



Textura:
Fluida



DISPONIBLE
TAMBIÉN EN:



CON THIAMIDOL
Reduce hasta el 75%
de las manchas**

ANTI-EDAD

SUN PHOTOAGING CONTROL FPS 50+



Textura:
Fluida



DISPONIBLE
TAMBIÉN EN:



CON ÁCIDO HIALURÓNICO
Que rellena hasta arrugas
profundas

ENCUÉNTRALOS EN: **Inkafarma**

Mifarma

*Estudio realizado por IQVIA, Mercado Dermocosmético - Fotoprotección, canal farmacia Perú (cadena de farmacia y farmacias independientes), MAY 2024 en solas. No incluye marcas propias ni exclusivas. **Estudio clínico, 12 semanas de uso regular dos veces al día. Advertencias y precauciones: Si observa signos de irritación, sarpullido o alguna reacción desfavorable, suspensa su uso, si persiste consulte a su médico. N50C6390-14C0, N50C72298-60C0, N50C90476-19C0, N50C7969-22C0.



ALEJANDRA BOGGIANO

BIKINIS DEL SOL

Alejandra Boggiano celebra la cultura latina con Solkissed y sus bikinis de diseños vibrantes.

SOLKISSED

Showroom: Calle Juan Fanning 527, Miraflores

Web: www.solkissed.com.pe

Instagram: @solkissed_peru

WhatsApp: 981 969 626

Alejandra Boggiano siempre tuvo una conexión especial con la moda. De niña, pasaba horas hojeando revistas de estilo y recordando vestidos que la inspiraban. "Siempre me pedían bikinis cuando viajaba a Estados Unidos", recuerda sobre sus días universitarios. Fue esa demanda y su amor por el diseño quienes la llevaron a fundar Solkissed, una marca que fusiona la creatividad sudamericana con un aire relajado y fresco.

El recorrido no fue sencillo, pero Alejandra encontró en su mamá, Ana María, una socia y aliada incondicional. Juntas comenzaron a confeccionar bikinis en Lima, apoyándose en artesanas locales. "Conocemos a las señoras que trabajan con nosotros desde hace años y hemos compartido momentos importantes de sus vidas. Es una relación especial y muy gratificante", comenta. Esta colaboración asegura no solo la calidad de los productos, sino también un impacto positivo en las comunidades peruanas.

SOL PERUANO

La esencia de Solkissed está profundamente arraigada en la cultura y los paisajes del Perú. "Nuestra colección Rainbow, por ejemplo, está inspirada en la Montaña de Siete Colores. Siempre tratamos de reflejar nuestra identidad en los diseños", explica Alejandra. Sus trajes de baño no son solo prendas, sino piezas que transmiten historias y empoderan a las mujeres que las usan.

Con más de una década en la industria, principalmente en Estados Unidos, la marca ha logrado vestir a Selena Gómez y Bella Hadid, entre varias otras celebridades, y ha sido destacada en la revista "Sports Illustrated".

En el 2018, consiguieron un nuevo hito: abrir un showroom de Miraflores, que ofrecerá todas sus novedades en este verano. "Nuestra nueva colección se llama Fruta Fresca y es un homenaje a las frutas peruanas. Vamos a lanzar, además, múltiples minicolecciones para sorprender a nuestras clientas a lo largo de toda la temporada", concluye Alejandra.

LOS CALZADOS Y ACCESORIOS

PARA ESTE VERANO
LOS ENCUENTRAS EN

FOOTLOOSE.pe

COMPRA Y RECOGE
EN NUESTRAS TIENDAS:

**KM
40**



Y EN MÁS DE NUESTRAS 130 UBICACIONES A NIVEL NACIONAL

Te regalamos

s/30
dscto.

En tu primera compra mayor a
s/150 a través de **FOOTLOOSE.pe**

Ingresa el cupón: **ASIASUR**

Escanea y compra con un click



Válido del 08 al 28 de febrero del 2025 y/o hasta agotar stock de cupones. Válido para compras en www.footloose.pe y Fono Compras. Nombre del cupón: ASIASUR. Válido para todos los artículos y marcas publicados en la tienda online. Aplica a descuento sobre descuento. Válido para un solo uso por cliente. Stock máximo de 80 cupones. Aplican los términos y condiciones descritos en nuestra página web: <https://www.footloose.pe/politicas-cambios-y-devoluciones>. Cualquier duda o consulta sobre esta promoción puede comunicarse con atencionalcliente@footloose.pe. Para mayor información sobre las promociones ingresar a <https://www.footloose.pe/legales-por-campana>

PARAÍSOS NATURALES

LAS 5 PLAYAS MÁS BONITAS DEL MUNDO

Las playas que visitamos son los tatuajes felices de nuestra memoria. En esta selección elaborada por National Geographic presentamos las cinco playas mejor valoradas por su belleza y relevancia ecológica. A continuación, te ofrecemos un viaje por las 5 más bonitas de este ranking.

1.

**PLAYA DE CORRALEJO
(FUERTEVENTURA, ISLAS
CANARIAS)**

En el norte de Fuerteventura, las playas de Corralejo revelan una extensión dorada que se funde con el viento. Su gran atractivo reside en el Parque Natural de las Dunas de Corralejo y en la Reserva Natural de la Isla de Lobos, amada por submarinistas que se hunden en fondos marinos llenos de vida.

2.

**SARAKINIKO BEACH
(ISLA DE MILO, GRECIA)**

En la isla de Milo, un capricho volcánico esculpido por aire y mar presenta una insólita escena lunar. La roca blanca y los bordes pulidos hacen de Sarakiniko Beach un punto imprescindible en el archipiélago de las Cícladas. Allí, el Egeo acaricia la arena con un azul translúcido que invita a quedarse.

3.

**CALA DE STINIVA
(ISLA DE VIS, CROACIA)**

La costa dálmata resguarda esta cala mágica, custodiada por peñascos calcáreos que parecen cerrarla al mundo. Declarada Monumento Natural, Stiniva se descubre tras un paso angosto desde el mar o a pie por un sendero vertiginoso. Sus aguas cristalinas forman un refugio sereno que se graba en la memoria.

4.

**LA DIGUE
(SEYCHELLES)**

Un viaje en catamarán separa la isla de Praslin de esta lágrima tropical rematada por el Nid d'Aigle. La Digue presume de moles de granito que se erigen en la arena, mientras las carreteras casi inexistentes garantizan la calma. En Anse Source d'Argent, con unas gafas de buceo, emergen corales y peces brillantes.

5.

**PLAYA DE CUÉ
(LLANES, ASTURIAS)**

La franja de Cué, de 380 metros, queda unida a la Isla Grande cuando la marea baja. Forma parte de un litoral protegido, salpicado de ríos y acantilados, donde la arena suave custodia un paisaje inalterado. Un abrazo entre mar y tierra que refuerza su encanto único.



Dos colegios, **una sola** comunidad



Escanea el código para
más información

Formamos personas de fe, íntegras, protagonistas de su vida y
capaces de ser su mejor versión para contribuir a mejorar el mundo.

Admisión
2026 – 2027
Pre kinder y kinder

**Agenda una
visita guiada**
por nuestras
60 hectáreas:

📍 Calle Hurón 405,
Rinconada del Lago, La Molina
📞 945 497 976
✉ admissioninformes@vc-sp.edu.pe

THALÍA TALAVERA

ALQUIMIA DETRÁS DE LA BARRA

Desde su primera experiencia como bartender hasta convertirse en embajadora de marcas peruanas, Thalía Talavera une creatividad, tradición y un amor genuino por lo que hace.



Thalía Talavera creció en una familia donde los espirituosos siempre estuvieron presentes. Inspirada por su bisabuela, quien a sus 102 años sigue disfrutando de un vaso de whisky al mediodía, Thalía encontró en la barra un espacio donde la tradición y la innovación se entrelazan.

Su camino comenzó con Sibaris, un restaurante barranquino que lideró junto a su pareja, Francesco de Sanctis. Allí, un imprevisto la llevó a hacerse cargo de la barra, transformando lo que parecía una solución temporal en una verdadera vocación.

Hoy, Thalía es una firme defensora de los destilados peruanos. Su coctelería, profundamente inspirada en los clásicos, se reinventa con ingredientes locales y creatividad: desde un negroni con toques peruanos hasta cócteles que homenajean nuestra biodiversidad. Su objetivo es claro: "Quiero mostrarle al mundo que en Perú no solo tenemos pisco, sino también ginebra, vodka y mixers de altísima calidad".

Además de asesorar barras y diseñar cartas, Thalía colabora como embajadora de marcas locales como 14 Inkas y Mr. Perkins, llevando lo mejor del país a nuevas audiencias. Aunque su querido Sibaris cerró, no descarta reabrirlo en el futuro. Por ahora, está inmersa en nuevos proyectos, incluyendo la carta coctelera de Alegría, una picantería piurana liderada por Francesco y ubicada en Lima.

"Lo que hacemos aquí es único. Desde el producto hasta la experiencia, nuestra coctelería tiene un alma que brilla con cada mezcla", concluye esta creadora incansable.

"QUIERO MOSTRARLE AL MUNDO QUE EN PERÚ NO SOLO TENEMOS PISCO, SINO TAMBIÉN GINEBRA, VODKA Y MIXERS DE ALTÍSIMA CALIDAD".

PROBACTS
INMUNO
CEPAS PROBIÓTICAS

AUMENTA TUS DEFENSAS
Y MEJORA TU SISTEMA
INMUNOLÓGICO



DISPONIBLE EN

GlaxoFarm

ABFarma

PRINCIPALES FARMACIAS

PROBACTS INMUNO Polvo Oral DE-3207

Composición: Cada sobre de 1 g contiene: *Lactobacillus rhamnosus* GG liofilizado 6250 millones ufc (equivalente a 12.5 mg), *Bifidobacterium lactis* BL-04 liofilizado 10 000 millones ufc (equivalente a 11.11 mg). Excipientes c.s.p. **Uso recomendado:** Suplemento dietético: Probiótico. Dosis: Adultos: 1 sobre el día. Vierta el contenido de 1 sobre directamente en su boca. Se disuelve instantáneamente en la lengua, no requiere agua. **Contraindicaciones y advertencias:** Hipersensibilidad a cualquiera de los componentes del producto. Conservar a temperatura no mayor de 25°C. Proteger de la humedad. Manténgase fuera del alcance de los niños. Vía de administración: Oral. Venta sin receta médica. Ver inserto adjunto. **ADVERTENCIA:** Suplemento dietético, no debe utilizarse como sustituto de una dieta equilibrada. No superar la dosis diaria recomendada para el suplemento dietético. **BONAPHARM S.A.C. RUC: 20557124331**

BRUNA MACKEE

ESPACIOS QUE CUENTAN HISTORIAS



El estudio Bruna MacKee transforma espacios en lugares funcionales y acogedores, ideales para crear recuerdos en familia.

Crear un hogar que refleje personalidad y funcionalidad es el propósito del estudio de diseño de interiores Bruna MacKee. Fundado en 2022, este proyecto liderado por Bruna Cafferata y Talía Costa MacKee combina creatividad y calidez para transformar cada espacio en un refugio único.

Cuando Bruna y Talía decidieron unir sus talentos para formar un estudio de diseño, tenían claro que su misión sería crear espacios que inviten a la convivencia familiar y que celebren la individualidad de sus habitantes. "Nos encanta trabajar con familias porque los proyectos se convierten en algo muy personal. Nuestro objetivo es que cada rincón cuente una historia y se adapte perfectamente a las necesidades de quienes lo habitan", comenta Bruna.

El equipo ofrece servicios que van desde diseño integral hasta asesorías de decoración y deco shopping. Talía resalta que cada diseño es una experiencia a medida: "Siempre empezamos escuchando a nuestros clientes. Queremos

saber cómo viven, qué les apasiona y qué necesitan. A partir de ahí, creamos propuestas que reflejen su estilo".

Con más de 50 proyectos realizados, Bruna MacKee ha trabajado con todo tipo de familias y retos, desde la remodelación de casas antiguas hasta la decoración de departamentos recién entregados. "Hemos aprendido a adaptarnos a las particularidades de cada cliente y espacio. Cada proyecto es una oportunidad para conectar con las emociones de quienes confían en nosotras", señala Talía.

Además, el estudio ha comenzado a diversificarse con el lanzamiento de productos de decoración. Para Bruna y Talía, el diseño no solo se trata de estética, sino de crear ambientes que fomenten conexiones y momentos especiales. "Queremos que las familias disfruten de sus hogares y que cada espacio sea un lugar donde quieran estar", concluyen.

FUNDADO EN 2022, EL ESTUDIO BRUNA MACKEE TIENE MÁS DE 50 PROYECTOS REALIZADOS, QUE VAN DESDE DISEÑO INTEGRAL HASTA ASESORÍAS DE DECORACIÓN Y DECO SHOPPING.

CONTACTO
Web: www.brunamackee.com
Instagram: @brunamackee

Paga bien, gestiona **mejor**

¡Descubre la **solución integral** para Recursos Humanos!



Gestión de Nóminas

Calcula y procesa pagos de manera precisa y eficiente.



Optimiza Recursos

Automatiza procesos y reduce errores en cada etapa.



Portal para los empleados

Empodera a tu equipo con herramientas sencillas.



IA en Derecho Laboral

Resuelve dudas laborales con **Fito AI**, tu abogado virtual.



Con Pipolfy, cumplir con tus empleados nunca fue tan fácil.

- Acceso desde cualquier lugar gracias a la tecnología cloud.
- Reportes claros para decisiones estratégicas.
- Total integración con tus sistemas ERP.
- Diseñado en Perú para satisfacer las necesidades locales.



Escanea el QR y recibe **GRATIS** la guía exclusiva de cómo encontrar el sistema ideal de RR.HH.

PORSCHE



LEGADO DE LUJO

Con dos décadas en el Perú, Porsche celebra su historia de éxito y presenta el nuevo Macan Electric, un SUV que redefine la movilidad sostenible en el país.

PORSCHE CENTER LIMA

Dirección de oficina regional:

Av. Domingo Cruz 955, Surquillo

(Showroom Porsche Perú - Queda)

Web: <https://www.porsche.com/peru/es/lima-20>

Teléfono: 011 418 - 3050

Móvil: 981 949 455 452

Facebook: @PorscheCenterLima

Instagram: @PorschePeru

Porsche celebra 20 años en Perú consolidándose como una de las marcas líderes del segmento premium, combinando lujo, tecnología e innovación. Con el lanzamiento del Macan Electric, refuerza su compromiso con soluciones sostenibles y un futuro verde.

DOS DÉCADAS DE HITOS

Cumplir 20 años en Perú es un hito para Porsche. "Nuestra pasión por la excelencia automotriz nos ha llevado a elevar los estándares de calidad y rendimiento en el sector. Esa misma pasión nos ha permitido ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes y mantener el espíritu de Porsche. Ya son más de 2,000 Porsche en el país y la historia continúa", afirmó Gonzalo Flechelle, gerente de Porsche Perú.

Porsche lidera la infraestructura de carga eléctrica en el país con 17 cargadores en 8 estaciones propias de la marca, ubicados en puntos estratégicos. "Nuestro programa Porsche Destination

Charging impulsa un futuro sostenible, permitiendo la recarga gratuita de vehículos híbridos y eléctricos", destacó el ejecutivo.

Para continuar con estas iniciativas verdes, Porsche presentó recientemente el nuevo Macan Electric, su primer SUV cien por ciento eléctrico, con hasta 613 km de autonomía. Combina lujo, tecnología y sostenibilidad, ofreciendo un diseño atemporal y una experiencia deportiva ideal para quienes buscan una movilidad respetuosa con el medio ambiente.

UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

Porsche celebra su aniversario con la renovación de su showroom. "Estamos remodelando el espacio para brindarle un diseño moderno y vanguardista que refleje el ADN de Porsche", señaló Flechelle. "Estos 20 años son solo el comienzo; continuaremos ofreciendo experiencias únicas y apostando por un futuro sostenible".

CON UNA AUTONOMÍA DE HASTA 613 KILOMETROS Y UN DISEÑO ATEMPORAL, EL NUEVO MACAN ELECTRIC REPRESENTA UN PASO AUDAZ HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE.

PORSCHE

Deportividad, lujo y sostenibilidad.

NUEVO MACAN ELECTRIC.



Escanea este código QR y descubre el nuevo Macan Electric.



LAS GESTAPROMO
VOM, DE IZQUIERDA
A DERECHA: CHARRA
LENCARL CAMILA
BENJAMIN, TALLA
DENEGRI Y MACARENA
VIOAL





GESTAPROMO

AMISTAD Y MATERNIDAD

Cuatro amigas transforman sus vivencias en un podcast honesto y empático que desromantiza la maternidad.

POR DANIEL ARENAS

Para las creadoras de Gestapromo, la maternidad no es una experiencia individual: es un universo compartido que, muchas veces, está rodeado de mitos y silencios. Desde octubre de 2023, el podcast liderado por Camila Benzaquen, Chiara Lercari, Talía Denegri y Macarena Vidal se ha dedicado a iniciar conversaciones honestas sobre lo que significa ser madre en la actualidad.

"Todo comenzó como un chat entre amigas para compartir nuestras experiencias de embarazo", explica Talía. "Pero al poco tiempo nos dimos cuenta de que muchas mujeres necesitaban escuchar algo más real sobre la maternidad". El resultado es un espacio donde el humor, la camaradería y la sinceridad se entrelazan para crear una comunidad fiel, a la que llaman cariñosamente "gestaudiencia".

El nombre del podcast, Gestapromo, refleja ese origen tan espontáneo. "Le pusimos así al grupo porque todas somos de la misma promoción y estábamos gestando", recuerda Chiara entre risas. Lo que comenzó como una broma interna pronto se transformó en un proyecto que hoy aborda desde temas tan serios como la salud mental hasta los pequeños retos cotidianos de criar pequeños seres humanos.

Cada una de las integrantes desempeña un rol específico en el equipo.

**LA ESPONTANEIDAD
DE LAS GESTAPROMO
ES TOTALMENTE
NATURAL: CAMILA
BENZAQUEN, CHIARA
LERCARI, TALÍA
DENEGRI Y MACARENA
VIDAL SE CONOCEN
DESDE KÍNDER.**

Talía pone la gasolina para que lo planificado salga adelante; Chiara maneja las finanzas y los números; Camila es el corazón: como psicóloga, siempre está lista para poner paños fríos y mediar en las discusiones y debates; y Macarena se encarga del marketing y de que el contenido tenga un acabado perfecto. Sin embargo, todas coinciden en que el verdadero motor del proyecto es su amistad de toda la vida: "Nos conocemos desde kínder, y eso nos permite resolver cualquier desacuerdo con rapidez", dice Macarena.

**EL HUMOR ES UNA HERRAMIENTA
CLAVE EN SU NARRATIVA.
POR EJEMPLO, SE GRABARON
REACCIONANDO ANTE EL EPISODIO
PILOTO QUE NUNCA FUE PUBLICADO.
¿CÓMO USAN EL HUMOR PARA
CONECTAR CON SU AUDIENCIA Y
ABORDAR TEMAS DIFÍCILES?**

MACARENA: El humor, la chacota, la risa, siempre han sido algo que nos caracteriza a las cuatro. Es nuestro lenguaje de amistad. Nos reímos de nosotras mismas, de nuestros defectos, y eso hace que romper el hielo sea fácil. En el podcast, usamos esa misma risa para romper el hielo y hablar de temas incómodos con más soltura. Nuestra "gestaudiencia" siempre nos dice que siente como si estuviera escuchando a sus amigas. Además, las cuatro nos identificamos con la frase "reír para no llorar". Nosotras siempre elegimos reír juntas [risas].



45

EPISODIOS EN TOTAL
TIENE EL PODCAST EN
SUS 2 TEMPORADAS

30.000

SEGUIDORES TIENEN
EN INSTAGRAM Y
15.000 EN TIKTOK.
8.000 SUSCRITORES
EN YOUTUBE NO SE
PERDEN NINGÚN
EPISODIO.

MATERINIDAD S.A.
GESTAFROMO HA
ENCONTRADO ECO
EN TANTAS PERSONAS
GRACIAS A SU
ESFUERZO POR DES-
MITIFICAR LA MATER-
NIDAD. "HABLAMOS
DE LO OFICIAL, QUE
ES Y TAMBIÉN DE LO
HERMOSO, PORQUE
AMBOS ASPECTOS
COEXISTEN", EXPLICA
CAMILA.

"BUSCAMOS CONECTAR SIEMPRE A TRAVÉS DE LA EMPATÍA. QUEREMOS CREAR UNA CONEXIÓN NO SOLO ENTRE LAS MAMÁS, SINO TAMBIÉN ESTABLECER UN PUENTE QUE CONECTE A LOS DEMÁS CON LA MATERNIDAD", CUENTA CHIARA.



¿QUÉ HISTORIAS O COMENTARIOS DE LA "GESTAUDIENCIA" LAS HAN IMPACTADO MÁS?

TALÍA: Recuerdo una chica que se acercó a decirnos lo importante que fue contar con la Gestapromo como red de soporte en su maternidad porque era la primera de sus amigas. Fue muy conmovedor. Otra oyente nos escribió camino a la clínica diciéndonos que necesitaba que le mandemos energías pujadoras y que se sentía más preparada después de escuchar nuestras historias [risas].

MACARENA: Es increíble: nos escriben incluso desde Ecuador, desde Argentina, solo para decirnos que no se pierden ningún programa todos los jueves a las 8 p.m. "Son mi support group", nos dicen.

ADEMÁS DE SUS EXPERIENCIAS PERSONALES, ¿DE QUÉ OTRAS FUENTES SE INSPIRAN PARA ABORDAR LOS TEMAS QUE DISCUTEN?

CHIARA: Creo que nos alimentamos de todo nuestro entorno: desde nuestras amigas que son mamás hasta nuestras amigas que no son mamás, incluida nuestra familia y pasando por nuestras invitadas e invitados. Nos encanta tener invitados en el podcast porque cuentan otras experiencias nuevas y lo que queremos es compartir historias con las que la gente se identifique.

DESROMANTIZANDO LA MATERNIDAD

Una de las razones principales por las que Gestapromo ha encontrado eco en tantas personas es su esfuerzo por desmitificar la maternidad. Para estas cuatro amigas, ser madre no significa cumplir con un ideal perfecto. "Hablamos de lo difícil que es y también de lo hermoso, porque ambos aspectos coexisten", explica Camila.

El podcast también ha abierto espacios para discutir la importancia de la salud mental. "Antes, nuestras mamás no tenían estos espacios para compartir", agrega Chiara. "Hoy, hablar de lo que sientes se ha vuelto fundamental". Esta transparencia ha permitido que la comunidad de Gestapromo se convierta en un verdadero grupo de apoyo.

A pesar de la demanda constante que supone la creación de contenido, las Gestapromo han encontrado for-



¡Disfruta tu verano!

Confía tu dinero a los expertos.



Tenemos las mejores opciones de inversión para ti:



Seguro de Vida Renta Garantizada:

Recibe una renta mensual fija desde el primer mes.



Seguro de Vida Inversión Global:

Invierte en mercados internacionales con los mejores.

¿Por qué invertir en RIMAC?



Más de 128 años
en el mercado
asegurador



**Asesoría
personalizada**



**Formamos parte
del grupo Breca**

Conoce
más aquí



O ingresa a rimac.com



mas de mantener el equilibrio entre sus vidas personales, la maternidad y el podcast. "Todas nos turnamos para manejar las redes y generar contenido", cuenta Macarena. "Nuestro DM de Instagram está disponible 24/7 y siempre tratamos de responder rápidamente. Es más: como ya nos conocen, muchas veces respondemos y ya nos reconocen por cómo hablamos. Nos sorprenden diciendo: 'Tú eres Maca, ¿no?', 'Eres Chiara, ¿verdad?'".

¿CÓMO CREEN QUE HA CAMBIADO LA CONVERSACIÓN SOBRE LA MATERNIDAD EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

TALÍA: Para empezar, ahora se habla de salud mental. Y segundo, ahora sí se habla sobre la maternidad: hay una conversación mucho más abierta porque una se puede llegar a sentir bien sola.

CHIARA: Si tuvo una mala noche, que el bebé no quiso comer, etc. Se comparte lo que se está viviendo y sintiendo, y eso es lo valioso porque, cuando te vuelves mamá, sientes que eres la única que duerme mal, la única que tiene un hijo llorón.

CAMILA: Exactamente: por eso el sentido de pertenencia ha ocasionado un cambio rotundo en la maternidad. Este ya no es un rol tabú ni individualista. Ya no es la mamá que tiene que hacerse cargo de todo en silencio. Nuestro podcast, en ese sentido, está muy ligado al empoderamiento de personas como nosotras, que somos mamás, pero queremos crecer individualmente. Es muy importante desromantizar ciertos temas y poder cuidar realmente de uno. Nosotras siempre decimos: mamá bien, bebé bien.

EN SU CANAL DE YOUTUBE MENCIONAN TAMBIÉN A "MADRINAS, TÍAS Y DERIVADAS". ¿CÓMO BUSCAN INCLUIR A PERSONAS QUE NO SON MADRES, PERO QUE QUIEREN FORMAR PARTE DE SU COMUNIDAD?

CHIARA: Buscamos conectar siempre a través de la empatía. Nuestra comunidad está formada por muchas mamás, pero también por muchas personas que no lo son y que quizá no quieren serlo e igual nos escuchan porque les ayuda a entender mejor y empatizar con las mamás que tienen a su alrededor. Muchas mamás pueden estar pasando por cosas similares a las que

CAMARADERÍA. CADA UNA DE LAS INTEGRANTES DE GESTAPROMO DESEMPEÑA UN ROL DISTINTO. TALÍA PONE LA GASOLINA PARA QUE LO PLANIFICADO SALGA ADELANTE; CHIARA MANEJA LAS FINANZAS; CAMILA ES EL CORAZÓN: SIEMPRE ESTÁ LISTA PARA MEDIAR EN LAS DISCUSIONES; Y MACARENA SE ENCARGA DEL MARKETING Y DE QUE EL CONTENIDO TENGA UN ACABADO PERFECTO. SIN EMBARGO, TODAS COINCIDEN EN QUE EL VERDADERO MOTOR DEL PROYECTO ES SU AMISTAD DE TODA LA VIDA.

contamos y esto ayuda a conectar no solo entre mamás, sino que sirve también como un puente que conecta al resto con la maternidad. Además, también tratamos de tocar temas fuera de la maternidad, como cuando hablamos de nuestra trayectoria profesional, de cuando éramos más chicas, de nuestras relaciones con otros miembros de la familia y tantas cosas más.

CAMILA: Te sorprendería la cantidad de personas que nos dicen: "No soy mamá, pero las veo y las escucho. Me encantan" [risas].

TALÍA: Como somos amigas de toda la vida, muchas veces lo que entretiene o engancha es la química, la conversación sin filtro. Es como si estuviéramos en nuestra sala conversando y, de pronto, se abriera la puerta para que cualquiera entre.

¿CÓMO VEN EL FUTURO DE GESTAPROMO?

MACARENA: Soñamos con expandirnos más allá del podcast. Queremos hacer eventos y episodios del podcast en vivo: que la gente se nos acerque, nos abraze y nos cuente sus historias es muy reconfortante. También tenemos la idea de desarrollar una plataforma que conecte con nuestra audiencia con pro-





ductos recomendados. Además, soñamos en grande y nuestro hashtag para este año es: #AlóNetflix [risas].

SI PUDIERAN DESCRIBIR EL IMPACTO DE GESTAPROMO EN TRES PALABRAS, ¿CUÁLES SERÍAN?

CHIARA: Para mí, Gestapromo es empatía, es comunidad y es amistad porque lo que nació como un grupo de cuatro

EL DATO

— MÁS DE 20.000 REPRODUCCIONES TIENEN LOS EPISODIOS DE GESTAPROMO CON INVITADOS COMO CARLOS GARCÍA O LA INFLUENCER DIANA IBARRA (DOLCE PLACARD).

— "HISTORIAS DE FARTO" VOL. I Y II, "NACÍO Y AHORA QUÉ?" Y "LAUOLUO VINO CON UN ADOLESCENTE" SON SOLO ALGUNOS DE SUS EPISODIOS MÁS VISTOS.

amigas es ahora amistad con nuestra comunidad. Tenemos personas maravillosas que nos escriben y nos escuchan, y ahora son nuestras amigas.

TALÍA: Creo que, en mi caso, serían: comunidad y poder, porque creo que empoderamos. Incluso, en muchas veces conversaciones, hemos dicho: "Marca el biberón" [risas] porque hasta nos ponemos políticas. La tercer palabra sería empatía también porque lo que se genera a través de las conversaciones con la gente que no es mamá va por ahí, por el lado de la empatía y el respeto.

CAMILA: La autenticidad es lo primero que yo rescato: somos como somos y eso es clave. Luego, empoderamiento y pertenencia, porque las personas sienten que pertenecen a este grupo auténtico y empoderado, y eso creo que no tiene precio.

MACARENA: Yo lo definiría como complicidad. Siento que ya entre nosotras sabemos lo que vamos a decir con solo mirarnos a los ojos. Soporte para nuestros seguidores y nuestra comunidad: somos un equipo y un grupo de soporte. Y por lo que hemos creado y lo que estamos viendo a futuro también diría crecimiento.

"BUSCAMOS EXPANDIRNOS MÁS ALLÁ DEL PODCAST, HACER EVENTOS Y EPISODIOS EN VIVO. SOÑAMOS EN GRANDE Y NUESTRO HASHTAG PARA ESTE AÑO ES: #ALÓNETFLIX", DETALLA MACARENA.

AGRADECIMIENTOS:

WISQA

Diseño:

Comunicadores ZTS, San Isidro
Hi @wisqa.pe

ELZOL

Diseño:

Miguel Deros 980 44 300, San Isidro
C.C. El Pozo S. C. 980 44 300, San Isidro
Hi @elzolaudio

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:

Barcel Herrera (Zigzag)

DIRECCIÓN DE ARTE Y STYLING:

Clara de la Cruz y Mica Rodríguez

PRODUCCIÓN:

Mica Rodríguez

MAQUILLAJE:

Estefanía Pérez

EL MUNDO ES DE LOS QUE SABEN COMUNICAR. Y CUANDO DECIMOS "MUNDO", ES LITERAL.

Trabaja en el país que quieras, con un Título Universitario Internacional.

Estudia 3 años en el IPP + 1 año en la Universidad de Palermo.



: 977555617

+Global

Único instituto peruano reconocido por la Internacional Advertising Association.

+Rápido

En 4 años, gracias a nuestro convenio con la Universidad de Palermo (Argentina).

+Eficaz

90% trabaja antes de egresar.

+Inteligente

Ahorra un año de estudio y empieza a trabajar antes.

ACREDITADO POR:



CONVENIO CON:



INSTITUTO
PERUANO DE
PUBLICIDAD



EXCELENCIA, EXPERIENCIA Y LEGADO



EL ADN EUROPEO LLEGÓ AL RUBRO INMOBILIARIO DE LIMA

Más de 10.000 hogares entregados a nivel internacional avalan nuestra experiencia. Aster Homes llega a Lima con la misión de elevar los estándares de calidad y estilo de vida de las personas.

Aster Homes forma parte de un grupo empresarial europeo con un legado familiar que supera los 100 años de experiencia constructiva. A lo largo de esta trayectoria, han desarrollado proyectos de inversión en el sector inmobiliario, hotelero y de oficinas, consolidando su éxito internacional en ciudades icónicas como París, Nueva York, Berlín, Madrid y Moscú, entre muchas otras. Ahora, con esa misma visión y pasión por la excelencia que los caracteriza, han llegado a Lima para quedarse. Conversamos de este y otros temas con Sergi Casamitjana, CEO de la compañía.

CUATRO GENERACIONES DE EXPERIENCIA EN BARCELONA Y SUCURSALES EN TODO EL MUNDO. DE IZQ A DCHA: VÍCTOR DE VIGUERA, CHIEF OPERATING OFFICER; SERGI CASAMITJANA, CEO Y CHAIRMAN; Y AURELIO MOREYRA, DIRECTOR SALES.



TODOS DEBEN HABERLES PREGUNTADO: ¿POR QUÉ PERÚ? ¿POR QUÉ LIMA?

Nuestra primera respuesta es la gente y la comida. Además, en el 2017 vine a Perú por un proyecto inversor y vi que todos los procesos son muy diferentes de cómo hacemos las cosas en España. Realmente nunca pensé que llegaríamos a tener una sede aquí, y ahora es una realidad: tenemos una inversión de US\$ 26 millones con dos proyectos inmobiliarios y este 2025 estamos apostando por nuevos terrenos en Lima top y Lima moderna.

¿CUÁNDO SE DIERON A CONOCER EN EL MERCADO INMOBILIARIO?

Nuestro debut fue en mayo del año pasado, durante la feria Expourbania en el Jockey Plaza. Desde el primer momento, quisimos destacar no solo por nuestros proyectos, sino también porque diseñamos un stand que pudiera reflejar nuestra visión disruptiva y nuestra atención a los detalles. Fue una experiencia increíble, ya que logramos conectar con los visitantes por la experiencia que les ofrecimos. Además, no solo recibimos comentarios positivos de los asistentes, sino que la misma organización nos reconoció como el mejor stand de la feria.

¿QUÉ LOS DIFERENCIA? ¿CUÁL ES SU PROPUESTA DE VALOR?

Lo que nos diferencia es nuestra forma de entender la calidad. Para nosotros, no se trata solo de lo que es visible a simple vista, sino de esos detalles que muchas veces pasan desapercibidos. Entendemos muy bien que los detalles marcan la diferencia. Siempre digo que hacer las cosas mejor no significa que sean más caras, sino prestar más atención y

tiempo a los detalles. Cada elección que hacemos, cada pieza que seleccionamos refleja nuestro compromiso con la excelencia.

¿Y CÓMO SON SUS PROYECTOS INMOBILIARIOS?

Nuestros proyectos están diseñados para ser mucho más que simples propiedades: son espacios únicos pensados para ofrecer una experiencia de vida excepcional. Ambos tienen ubicaciones estratégicas con entornos privilegiados, perfectos para quienes valoran la calidad y el estilo de vida. Actualmente, contamos con dos exclusivos proyectos en venta. El primero, Aster Basadre, está en pleno corazón de San Isidro, ubicado en una de las zonas más privilegiadas del distrito; mientras que el segundo, Aster Reducto, en Miraflores, destaca por su innovador rooftop de amenities, ideal para familias y muy atractivo para clientes inversores. Con cada proyecto, nos esforzamos por ofrecer lo mejor en diseño, ubicación y funcionalidad.

DESDE ESPAÑA HASTA DUBAI Y NYC, LA EXPERIENCIA GLOBAL DE ASTER HOMES GARANTIZA EXCELENCIA EN CADA PROYECTO. AL CONFÍAR EN ASTER HOMES, ELIGES UNA CONSTRUCTORA EUROPEA QUE APUESTA POR LIMA PARA REDONDEAR LOS ESTÁNDARES DE HOGAR Y COMUNIDAD.



"NUESTRA EXPERIENCIA EN HOTELES NOS HA PERMITIDO TRASLADAR ESA VISIÓN DE EXCELENCIA Y CALIDAD A PROYECTOS INMOBILIARIOS, Y LIMA NO SERÁ LA EXCEPCIÓN".

¿POR QUÉ DICES QUE EL PROYECTO DE MIRAFLORES ES UN PROYECTO TAMBIÉN PARA UN PERFIL INVERSOR?

Este proyecto ha captado el interés de un gran número de clientes inversionistas, y no es casualidad. Te cuento que, dentro de la oferta inmobiliaria actual, nuestro proyecto ha sido destacado y valorado por Wyndwood House como una de las opciones de inversión más atractivas y rentables del momento. Esto lo convierte en una oportunidad única para quienes buscan una inversión segura, rentable y con un valor respaldado por expertos en el sector.

¿A QUÉ SE DEBE EL ÉXITO DE ASTER HOMES?

La clave del éxito es el equipo. Da igual el capital y el portafolio que tengamos detrás: lo que realmente marca la diferencia es el talento y la pasión de las personas que lo conforman. Buscamos captar el mejor talento para desarrollar proyectos excepcionales. Hoy, en Lima contamos con un equipo de más de 20 personas, donde ellos son los expertos y especialistas en sus áreas.

TIENEN UN FUTURO PROMETEDOR...

Tenemos una base sólida y una propuesta que combina tradición, diseño y excelencia. Aster Homes ha llegado para aportar una nueva perspectiva al mercado inmobiliario en Perú. Nuestro compromiso está respaldado por alianzas estratégicas con entidades financieras de prestigio, que avalan nuestra visión y confían en la solidez de nuestros proyectos.

¿HAY ALGO MÁS QUE QUISIERAS AÑADIR?

Este verano, estamos presentes en el Boulevard de Asia, donde presentamos nuestros proyectos. Estos desarrollos reflejan nuestra visión de excelencia y ofrecen una experiencia sin igual, que podrán conocer mediante tecnología de realidad virtual. Invitamos a todos a visitarnos y descubrir cómo transformamos la idea de hogar en algo extraordinario.

¡CONÓCEMOS!



CAJETAS DE VENTA:

Desarrollado:

Av. Jorge Basadre 9088, San Isidro
Av. Reducto 1505, Miraflores

Plano web: www.aster-homes.com

Contacto: 906-853 296

BRIANA OTERO

AUTENTICIDAD Y RESILIENCIA

Briana Otero ha sabido convertir sus experiencias en una herramienta para conectar de manera genuina con su audiencia.

Desde muy joven, Briana estuvo expuesta a escenarios de alta presión. A los 15 años, participó en certámenes de belleza que, según ella, la prepararon para afrontar los retos que llegarían después: el crecimiento como influencer, la exigencia de las marcas y un episodio difícil de liberación que la llevó a reflexionar sobre el impacto de las redes sociales. "Tomé la decisión de desaparecer por un tiempo para priorizar mi estabilidad emocional. Fue duro, pero también una oportunidad de aprendizaje", recuerda.

"HE APRENDIDO QUE MOSTRARTE TAL COMO ERES NO SOLO TE LIBERA, SINO QUE CONSTRUYE UNA COMUNIDAD AUTÉNTICA. PREFIERO SER CREÍBLE A SEGUIR ESTÁNDARES IMPOSIBLES".

Hoy, Briana ve ese momento como un punto de inflexión. Su enfoque en el contenido ha evolucionado hacia una propuesta más real y empática, basada en historias personales con las que muchas de sus seguidoras pueden identificarse. "He aprendido que mostrarte tal como eres no solo te libera, sino que también construye una comunidad auténtica. Prefiero ser creíble a seguir estándares imposibles", afirma.

Entre sus proyectos para 2025 se encuentran el lanzamiento de Oterana, su propia marca de ropa, y la reactivación de sus redes sociales con un contenido renovado. A pesar de la presión que a menudo acompaña el mundo digital, Briana ha encontrado su equilibrio: "Ser constante y auténtica es clave, pero también necesitas estar preparada mentalmente para los retos que conlleva este camino".



RIMAC



PROTECCIÓN Y BIENESTAR

Este verano, RIMAC reafirma su compromiso con sus clientes con la campaña “Juntos un verano en bienestar”.

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN VIAL EN LOS PEAJES

Por primera vez, una aseguradora lidera una campaña de prevención vial en los peajes de Rutas de Lima, incluyendo los peajes de Villa y Punta Negra. Más de 50 casetas muestran mensajes clave para fomentar la seguridad vial y la conducción responsable.

COBERTURA EN CARRETERA

RIMAC ha ampliado su cobertura vehicular y de salud, abarcando desde el km 19 hasta el km 144 de la Panamericana Sur, así como Ancón, Arequipa y Trujillo. Bases operativas ubicadas en San Bartolo, Asia y Cerro Azul están equipadas con ambulancias, grúas, chóferes de reemplazo y servicios de auxilio médico y mecánico.

ESTACIÓN DE BIENESTAR RIMAC

En el kilómetro 31 de la Panamericana

Sur, la Estación de Bienestar ofrece asistencia vehicular y de bicicletas, venta de SOAT, snacks saludables, bebidas y kits de verano de regalo para sus clientes y no clientes.

ASISTENCIA A CICLISTAS

RIMAC refuerza su compromiso con la comunidad ciclista, asegurando soporte médico y mecánico especializado en puntos clave de Asia.

VIAJES SEGUROS PARA UN VERANO INOLVIDABLE

RIMAC invita a todos los conductores a disfrutar del verano compartiendo estas recomendaciones: revisar el vehículo antes de salir, respetar los límites de velocidad, utilizar cinturón de seguridad, evitar distracciones, no consumir alcohol si se va a manejar y contar con un seguro vigente.



CLÍNICA CONCEBIR

LA REVOLUCIÓN DEL FERTITEST EN LA FERTILIDAD

La clínica Concebir presenta el FertiTest, una prueba que empodera a las mujeres al brindar información precisa sobre su reserva ovárica, permitiéndoles tomar decisiones informadas sobre su fertilidad y planificar su futuro.

En el mundo moderno, la planificación familiar no se trata solo de deseos, sino de decisiones informadas. En este contexto, la Clínica Concebir, pionera en reproducción asistida en el Perú, ha lanzado el FertiTest, una innovadora herramienta que permite a las mujeres evaluar el estado actual de su reserva ovárica y decidir el camino a seguir.

Con el FertiTest, la Clínica Concebir ofrece a las mujeres una herramienta preventiva para planificar su maternidad y tomar decisiones informadas sobre su futuro reproductivo, con procedimientos accesibles y cero invasivos.

"El FertiTest es una prueba preventiva que brinda información crucial sobre la capacidad ovárica de una mujer. Esto permite saber cuánto tiempo le queda para tener óvulos viables y tomar decisiones informadas sobre su maternidad", explica el doctor Luis Noriega Hoces, director médico de la clínica, especialista en fertilidad y pionero en reproducción asistida en el Perú.

El FertiTest combina un análisis de sangre para medir la hormona antimülleriana y una ecografía basal que evalúa los folículos antrales. Estos indicadores ofrecen un diagnóstico claro sobre la reserva ovárica de la paciente. De acuerdo con el doctor Noriega, se trata de un procedimiento cero invasivo, rápido y accesible.

Esta prueba está diseñada para mujeres de cualquier edad que deseen

conocer su capacidad reproductiva, ya sea para planificar un embarazo cercano, congelar óvulos para el futuro, o simplemente para entender mejor su cuerpo. "El objetivo es evitar situaciones en las que, al llegar a los 35 o 40 años, la mujer descubra que ya no tiene óvulos viables. Queremos crear una cultura de información para que cada mujer pueda decidir su futuro con tranquilidad," señala el doctor Noriega.

PREVENCIÓN, LA CLAVE DEL BIENESTAR REPRODUCTIVO

El director médico de la Clínica Concebir compara el FertiTest con pruebas preventivas como el papanicolaou o la mamografía, que detectan problemas antes

LA PRUEBA DE RESERVA OVÁRICA SE REALIZA A TRAVÉS DE UN SIMPLE ANÁLISIS DE SANGRE QUE PERMITE ESTIMAR LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LOS ÓVULOS Y EL NIVEL DE FERTILIDAD DE LA MUJER.

de que se conviertan en irreversibles. "La fertilidad no debería ser diferente. Saber con anticipación te da opciones, y esas opciones pueden marcar la diferencia entre usar óvulos propios o recurrir a un banco de donantes," subraya.

Con más de 30 años de experiencia en reproducción asistida, la Clínica Concebir sigue liderando el camino con innovaciones como el FertiTest, ofreciendo a las mujeres la posibilidad de planificar sus vidas con libertad, información y confianza. Porque la fertilidad no debería ser una barrera, sino una elección.

Para más detalles sobre el FertiTest y asesoría especializada, comuníquese con la Clínica Concebir.



CONCEBIR

Primer Centro de Fertilidad en el Perú

Fb: @concebirperu

Id: @concebirperu

TikTok: @concebirperu

YouTube: @concebirperu

Web: www.concebir.org



**EL FERTITEST OFRECE
UN DIAGNÓSTICO CLARO
SOBRE LA RESERVA
OVÁRICA DE LA PACIENTE.
SE TRATA DE UNA PRUEBA
CERO INVASIVA, RÁPIDA Y
ACCESIBLE.**

RELAX SOS

LA PRIMERA BEBIDA ANTIESTRÉS DEL PERÚ

Relax SOS, una bebida natural que combate el estrés, el insomnio y la ansiedad, revoluciona el mercado con su enfoque saludable y sostenible.

Imagina poder relajarte después de un día agitado o después del tráfico intenso caminando al sur con una bebida que no solo es deliciosa, sino también efectiva. Eso es lo que ofrece Relax SOS, la innovación creada por Renzo Bettocchi y el doctor Sebastián Arrieta. Con ingredientes naturales como valeriana, la manzanilla y la ashwagandha, esta bebida promete mejorar tu calidad de vida. "Trabajamos con extractos concentrados que aseguran un efecto real. Muchas personas nos han escrito diciendo que han dejado la medicación gracias a Relax SOS", explica Sebastián.

Relax SOS no solo se enfoca en el bienestar, sino también en la sostenibilidad. Con cero azúcar, cero calorías y cero plástico, cada lata es una promesa de cuidado hacia la salud y el medio ambiente. "Queríamos un producto que reflejara verdaderamente nuestros valores, algo que las grandes industrias no ofrecen. Tardamos tres años en encontrar la receta ideal, que equilibre las propiedades benéficas de sus ingredientes con un sabor agradable, pero han valido totalmente el esfuerzo", comenta Renzo.

La marca —de la que también son socios el Dr. Fabrizio Crudo y los fundadores de la productora Hotspot, Carlos Cisneros y Michel Bosman— ha conquistado a los peruanos: más de 200,000 latas han sido vendidas en el 2024 y

proyectan superar los dos millones para este año. Relax SOS está disponible en tiendas como Tambo, Wong, Plaza Vea, Vivanda, Tottus y Rappli, con precios entre S/ 4.90 y S/ 5.90.

Con planes de lanzar nuevas variedades y expandirse a provincias, la marca sigue comprometida con su misión de transformar el bienestar de las personas. Relax SOS no es solo una bebida: es un cambio en la forma de cuidar cuerpo y mente.

CON INGREDIENTES NATURALES COMO LA VALERIANA, LA MANZANILLA Y LA ASHWAGANDHA, RELAX SOS PROMETE MEJORAR TU CALIDAD DE VIDA.



De venta en: Tottus, Wong, Plaza Vea, Vivanda, Tottus y Rappli.
Página web: www.lifemix.pe
WhatsApp: 917 781 718
Instagram: @lifemix.pe / @doctorarrieta / @sifit.pe

KICK THE RULES



CREAM LIQUEUR TREND: TU SHOT, TUS REGLAS

Con un concepto juvenil, el licor de crema de tequila Kick the Rules está conquistando a los peruanos.

La llegada de Kick the Rules a Perú marca una revolución en el consumo de bebidas alcohólicas. Con apenas cuatro meses en el mercado, esta marca se posiciona como la favorita de los jóvenes al ofrecer una experiencia agradable y diferente. "Basta de muecas al tomar un shot. Con Kick the Rules, buscamos normalizar y disfrutar realmente de este ritual", cuenta el equipo de la marca en Perú.

Gracias a su agradable sabor a fresa, similar incluso al de un yogurt, Kick the

Rules es la bebida número 1 de España y de la Unión Europea en su categoría. "Esto es el reflejo de una tendencia mundial que destaca por la innovación en sabores y versatilidad. Somos, además, un licor de crema dirigido a un público joven. Todo esto nos da relevancia y nos permite competir en una categoría en pleno auge", comentan. Además, Kick the Rules utiliza tequila traído de Jalisco, cuna de esta bebida, lo cual fortalece su autenticidad.

Con una estrategia adaptada a la cultura peruana, la marca busca conectar con sus consumidores a través de experiencias memorables en discotecas y bares. "Este verano 2025, Kick the Rules estará presente en los principales puntos de Asia y Punta Hermosa para así consolidar su posición en el mercado. La acogida ha sido espectacular. Cada fin de semana vemos un consumo más fuerte que el anterior", aseguran.

Kick the Rules también planea expandir su portafolio de sabores, introduciendo opciones como mango, chocolate y sándwich, así como una línea de tequilas premium. "Queremos que nos encuentren en más puntos de venta y, así, convertimos en una marca nacional", finalizan.

CONTACTO:
Web:
www.kicktherules.com
Instagram:
[@kicktherulesperu](https://www.instagram.com/kicktherulesperu)
WhatsApp:
+51 677 966 118



¿Buscas una inversión **A1**?

Obtén una **RENTABILIDAD** estimada de hasta
17% anual*

 **CoreCapitA1**

▶ Reproducir



Especialistas
+ Expertos

Edificando **Juntos** una inversión **A1**



Sociedad administradora de fondos de
inversión perteneciente al grupo EDIFICA



 **LIMA**

**Especialistas
+ Expertos**

 **MIAMI**

EXPERIENCIA COMBINADA

- + 82 PROYECTOS
- + 20 AÑOS
- + USD 930 MILLONES

- + 55 AÑOS
- + 120 PROYECTOS
- + USD 3.500 MILLONES
EN VENTAS

Edificando **Juntos** una inversión **A1**

¿Quieres ser parte de nuestros
EVENTOS EXCLUSIVOS?



**CONCIERTOS
EXCLUSIVOS**



**EVENTOS
GASTRONÓMICOS**



**DESAYUNOS
INFORMATIVOS**



**NETWORKING
COCKTAILS**



MASTERCLASS



DOCUMENTAL

Core Capital SAFI S.A., Edifica Corp. S.A.C. y PDK Perú S.A.C. (PDK) forman parte del Grupo Edifica, el cual tiene una alianza con North Development. Ciertos fondos de inversión administrados por Core Capital SAFI S.A., realizan inversiones relacionadas a proyectos inmobiliarios desarrollados por empresas del Grupo Edifica en Lima y Miami. La rentabilidad a la que se hace referencia es estimada y puede variar conforme a las fluctuaciones del mercado. El valor cuota del Fondo de Inversión es determinado por las condiciones de la oferta y demanda; dicho valor es variable debido a las expectativas de las inversiones y los cambios en las condiciones del mercado. La rentabilidad o ganancia obtenida en el pasado por el Fondo de Inversión, no garantiza que ella se repita en el futuro. Las proyecciones que se realicen sobre las rentabilidades del Fondo de Inversión tampoco garantizan que éstas se logren en el futuro. Core Capital SAFI S.A. en su rol de Sociedad Administradora gestiona las inversiones de los fondos de inversión por cuenta y riesgo de los propios inversionistas.

ESCULTURAS MAMUCHA

ARTE QUE TRASCIENDE GENERACIONES

A sus 83 años, Luisa Bustios de Vega transforma la piedra en emociones y demuestra que nunca es tarde para comenzar a crear.

POR DANIEL ARENAS

Luisa Bustios, conocida como Mamucha, encontró su pasión por la escultura a los 76 años. Desde entonces, ha dedicado su vida a dar forma a piedras y barro para crear obras que transmiten amor y conexión. "Empecé en un taller en Barranco al que me llevó mi hija, que es escultora, y supe de inmediato que este era mi camino. Ahora, incluso sueño con cada pieza que voy a crear en mi taller, en el que paso todo el día", comenta emocionada.

El nombre Esculturas Mamucha proviene del apodo que le dio su primera nieta —quien no podía pronunciar bien "mamá Lucha"— y desde entonces ha abrazado esta identidad con orgullo. Su trabajo, cargado de simbolismo, refleja su fascinación por los corazones, las formas naturales y

MAMUCHA LA ROMPE EN REDES SOCIALES: TIENE MÁS DE 100.000 SEGUIDORES. EN UNO DE SUS VIDEOS MÁS POPULARES DE TIKTOK, CUENTA EL PASO A PASO PARA TRANSFORMAR UNA PIEDRA EN UN NACIMIENTO.

el mar. "Los corazones son la base de todo. Mis esculturas buscan transmitir amor, la fuerza de las familias unidas y la eternidad de los lazos afectivos", explica.

En plena era digital, Mamucha ha llevado su arte a las redes sociales, donde ha conectado con un público diverso y creciente. Con más de 100.000 seguidores en Instagram y publicaciones en TikTok que alcanzan cientos de miles de vistas, su impacto trasciende el taller. "Al principio, no entendía mucho las redes sociales, pero, con la ayuda de mis nietos, hemos logrado mostrar mi proceso creativo. Los comentarios positivos y las historias que recibo me llenan el corazón", confiesa.

"La piedra es eterna", nos responde Mamucha cuando le preguntamos por su legado artístico, que celebra el amor y la creatividad. "La creatividad nunca debe perderse, especialmente en la tercera edad. Es lo que me hace feliz y me mantiene soñando".

"LOS CORAZONES SON LA BASE DE TODO. MIS ESCULTURAS BUSCAN TRANSMITIR AMOR, LA FUERZA DE LAS FAMILIAS UNIDAS Y LA ETERNIDAD DE LOS LAZOS AFECTIVOS".

CONTACTO

WhatsApp: 959 756 617

Instagram: @esculturasmamucha

TikTok: @esculturas_mamucha





DR. JUAN JOSÉ ROSPIGLIOSI

INNOVACIÓN QUIRÚRGICA PARA UNA CINTURA IDEAL

La búsqueda de la cintura más pequeña ha evolucionado con técnicas quirúrgicas avanzadas y dispositivos tecnológicos. El doctor Juan José Rospigliosi ofrece nuevas opciones personalizadas, desde liposucciones menos invasivas hasta remodelaciones costales, adaptándose a las preferencias de cada paciente.

El deseo de lograr una cintura más pequeña ha impulsado innovaciones en cirugía plástica y estética, combinando técnicas tradicionales con tecnología de última generación. Según el doctor Juan José Rospigliosi, especialista en cirugía plástica, estas opciones permiten a los pacientes elegir procedimientos que se ajusten a sus objetivos estéticos y características físicas. "Cada paciente tiene sus propios gustos estéticos. Algunos buscan proporciones más naturales, mientras que otros prefieren cinturas muy reducidas. Lo importante es orientar según las necesidades individuales," explica.

Entre las técnicas más comunes se encuentra la liposculptura, que

puede realizarse de manera convencional o utilizando dispositivos tecnológicos como láseres y ultrasonido. Estas herramientas, además de eliminar la grasa de forma precisa, minimizan el trauma en los tejidos y reducen el tiempo de recuperación. "Con tecnología como láser o ultrasonido, el tejido se traumatiza menos y la recuperación puede tomar entre cinco y diez días, comparado con las técnicas tradicionales que requieren más tiempo," detalla el doctor Rospigliosi.

Otra opción innovadora es la remodelación costal, un procedimiento revolucionario que consiste en fracturar parcialmente las costillas inferiores para reducir la circunferencia de la cintura. Aunque esta técnica tiene un tiempo de recuperación más largo, ofrece resultados impactantes. "La remodelación costal puede reducir la cintura en hasta 10 centímetros. Esto se logra inmovilizando las fracturas con un corsé hasta que el hueso se estabilice," señala.

La personalización es clave en estos procedimientos, y la tecnología ha jugado un papel crucial en mejorar la experiencia del paciente. Desde modelados en 3D hasta dispositivos de cuarta generación como Renuvion, que combina helio y radiofrecuencia para reducir grasa y tensar la piel, las opciones son amplias. "La tecnología permite abordar problemas especí-

LA REMODELACIÓN COSTAL ES UN PROCEDIMIENTO QUIRÚRGICO QUE MODIFICA LA FORMA DE LA CINTURA PARA REDUCIR SU CONTORNO. SE REALIZA PARA MEJORAR LA PROPORCIÓN CORPORAL Y LOGRAR UNA SILUETA MÁS ESTILIZADA.

cos como flacidez sin necesidad de recurrir a procedimientos más invasivos, como una abdominoplastia," comenta el cirujano.

Con más de 6.000 procedimientos realizados, el doctor Rospigliosi enfatiza que estos avances, además de buscar resultados estéticos, mejoran la confianza y autoestima de sus pacientes. "El impacto emocional es significativo. Muchas personas ven cambios positivos en su actitud y seguridad al sentirse más cómodas con su cuerpo," explica.

En un campo que sigue evolucionando, la cirugía estética demuestra que combinar ciencia y tecnología puede ofrecer resultados visibles y brindar la oportunidad de redefinir la percepción de uno mismo.



DR. JUAN JOSÉ ROSPIGLIOSI
Especialista en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

REDES SOCIALES

FB: RospigliosiDrugsplastica

IG: @drosigliosiDrugsplastica

TuTee: @Dr_Rospigliosi

WhatsApp: 963 707 685 / 960 798 561

Av. El Dorado 254, Piso 30 Of. 1003 - Suiza

CON MÁS DE 6.000
PROCEDIMIENTOS
REALIZADOS, EL
DOCTOR ROSPIGLIOSI
ENFATIZA CÓMO ESTOS
TRATAMIENTOS ESTÉTICOS
MEJORAN LA CONFIANZA
Y AUTOESTIMA DE SUS
PACIENTES.

ALEJANDRA PUENTE

EL FUTURO DE LOS RR. HH.

Gracias a la inteligencia artificial, Alejandra Puente y su startup Kuali.ai están transformando el mundo de los recursos humanos.

POR DANIEL ARENAS

Alejandra Puente ha transitado un camino muy peculiar, desde sus primeros días profesionales como periodista hasta convertirse en la fundadora de Kuali.ai, una startup que está transformando el mundo de los recursos humanos con inteligencia artificial (IA).

"Siempre sentí que mi currículum no podía explicar quién soy", comenta Alejandra refiriéndose al germen de lo que sería Kuali.ai. Esta startup utiliza IA para identificar el potencial de los postulantes, dejando atrás los prejuicios tradicionales del CV.

Además de haber reducido en un 50% la rotación de personal de sus clientes, Kuali.ai también busca cambiar la forma en que se desarrollan habilidades en Latinoamérica. "Queremos participar en la revolución de los RR. HH. y mostrar que la tecnología puede ser ética y beneficiosa para todos", cuenta Alejandra. Gracias a este propósito y a su buen desempeño, Kuali.ai ha sido la única startup peruana admitida en el programa especializado de IA de la aceleradora Techstars Chicago, en octubre del 2024.

VALOR REAL

La transición de periodista a CEO no fue sencilla, pero se dio gracias a su curiosidad. Su primer emprendimiento, MediaHack, le permitió ingresar al ecosistema de la innovación, mientras que Silabuz, su segunda startup, la conectó con el mundo de la educación tecnológica.

Ahora, con Kuali.ai, Alejandra lidera una empresa que no solo simplifica los



EN 2024 SE HA REDUCIDO LA ROTACIÓN DE PERSONAL DE LOS CUENTES DE KUALI.AI, GRACIAS A QUE PODEMOS ENCONTRAR EL TALENTO ADECUADO PARA CADA POSICIÓN LABORAL.

procesos de selección, sino que también devuelve humanidad al sistema. "Al liberarse de las tareas manuales y repetitivas, el equipo de RR. HH. puede dedicarse a brindar su valor real: conectar con los candidatos" explica.

Fuera del trabajo, Alejandra encuentra inspiración en el ejercicio y la meditación. "El bienestar personal es clave para lidiar con retos intelectuales grandes", afirma. Estos momentos de pausa son esenciales para que Alejandra

pueda enfocarse en el futuro y mantener la creatividad que impulsa su visión empresarial. "En este rubro siempre hay que estar probando algo nuevo, pensando más allá de lo inmediato".

CONTACTO

Dirección:
Avenida La Mar 730, oficina 313, Miraflores
Web: www.kuali.ai
Instagram: @kuali.ai
Facebook: www.facebook.com/kuali.ai

TÚ PONES LA RUTA, NOSOTROS EL VEHÍCULO

Que nada detenga tus planes. Alquila hoy mismo de manera rápida y sencilla en Triny Rental.



SUV Toyota Corolla Cross o similar

Alquila desde:

\$39.9
por día sin IVA
\$ 50

*Precio promocional por día. IVA 18% y 2.000.

- 5 asientos
- 2 airbags
- Gasolina
- Automática (CVT)
- Aire acondicionado

Reserva hoy:



Contáctanos:

+51 999 488 326

- Triny Rental
- /trinyrentalperu
- /trinyrental
- /trinyrental

Triny
rental

*Los precios no incluyen IGV. Promoción exclusiva para los clientes de la revista ASIA SUR, sujeta a disponibilidad y/o hasta agotar stock. Para más información visita www.trinyrental.com

VINOS Y MARIDAJE

EL NUEVO MARIDAJE, EL VINO BLANCO

José Bracamonte nos brinda una selecta lista de los vinos blancos refrescantes y cítricos para disfrutar frente al mar este verano.



**POR JOSÉ
BRACAMONTE**

"Crítico de bebidas, experto sommelier, compositor e intérprete. Desarrolla el alma creativa del vino a través de sus publicaciones y su música. Realiza viajes alrededor del mundo ejecutando el arte del vino y degustando viñedos de lujo. Lleva alimentando su nariz desde hace más de 25 años. Autor del 'Vino en 7 días'."

1.- LA CEPA TORRONTÉS, últimamente muy apreciada, engaña el paladar de manera delicada, suave, puedes hablar mucho y te acaricia con su sensibilidad. Se dice que es un cruce entre la uva criolla argentina y el Moscatel de Alejandría. Perfecta para el sushi, cocina tailandesa, vietnamita, queso de cabra, cebiche muy bajo en aji, pescado al grill, con punto de limón.

Un buen ejemplo es el vino blanco Munay, que significa "Amor" en quechua. Un vino hecho en Salta, Argentina; super sabroso; una nariz de jazmines y cítricos balanceada. Un almíbar que se entreteje al tocar tu saliva. Baja acidez, lo que lo hace más fácil de disfrutar.

LOS VINOS BLANCOS SON PERFECTOS PARA ACOMPAÑAR PRODUCTOS DE NUESTRO MAR: LANGOSTINOS, CALAMARES, ERIZOS Y LANGOSTAS, ENTRE OTROS.

zona de Languedoc-Rosellón. Fresco, equilibrado, complejo y elegante tiene un final amable y largo con buena persistencia aromática.

El vino Blanca, del Castillo de Cuzcurrita es un buen ejemplo. Único blanco que se elabora en la bodega, de muy pequeña producción y a partir de los viejos viñedos de Viura, del viñedo de "Vallimedio" situado a 650 metros de altitud y en la zona más al noroeste de Cuzcurrita. Crianza: 7 meses en barricas de 225 y de 500 L usadas de roble francés de grano fino y tostado medio, y 12 meses en botella. Solo se producen 2.325 botellas.

2.- BLEND DE CEPAS BLANCAS, también llegan los blends o mezclas de cepas blancas. Antes bebíamos los monovarietales, pero hoy nos inclinamos hacia lo desconocido, a la aventura. Eso es beber un blend, sea tinto, blanco o rosado; es un reto, un desafío para el bebedor, de adivinar qué genio vive en la botella.

Por ejemplo, el vino blanco 45 rugientes Corte de Blancas, de la Bodega Otronia, hecho de la mezcla de Gewürztraminer, Pinot Gris y Chardonnay, mágico y de una estructura que deseas masticarla, tres cepas completamente diferentes entre ellas. Es potente, y necesita un buen plato de comida con cuerpo: un pescado azul, un rodaballo o un boquerón a la parrilla. Viñedo orgánico, hecho en Sarmiento, Chubut, Argentina.

3.- VIURA, CEPA DE ESPAÑA. Conocida también como Macabeo. Se usa mucho en Rioja, Aragón y Valencia. También en Francia se usa para producir en la



En los últimos años el vino blanco por fin tomó presencia en el país. En una sociedad cebichera, era de esperarse, que las cepas blancas inicien un camino propio, lejos de los malbecs, cabernets, carmeneres, syrahs y tempranillos. Langostinos, calamares, erizo, langosta, etc... Somos el mar de Grau, en bombos y platillos que merecían cepas refrescantes en el verano 2025, haciendo cola por ser descorchadas.

Comercemos que la lista es larga, y el calor apremia, queremos sentir el cítrico chispeante en nuestros maxilares, que despierten vida, sensaciones a flores, frutas tropicales y mineralidad.



ESPECIAL EDUCACIÓN

Formar para transformar.
Descubre nuevas perspectivas
para educar mentes más
creativas, resilientes y
preparadas para un futuro lleno
de posibilidades.

COLEGIO VILLA MARÍA

UN NUEVO ESPACIO PARA CRECER

El colegio Villa María inició la construcción de su nuevo edificio de inicial, reflejo de su compromiso por ofrecer una educación integral.



El colegio Villa María, reconociendo que los primeros años de vida constituyen la base fundamental para los aprendizajes futuros, da un paso más en su misión de brindar una educación de calidad con el anuncio de la construcción de su nuevo edificio de Inicial. En este, se combinará infraestructura de vanguardia con espacios pensados especialmente para potenciar su desarrollo en un ambiente moderno y acogedor.

ENFOQUE INTEGRAL

Este nuevo edificio ofrece un entorno cálido y único, donde el aprendizaje vivencial, el juego y la tecnología convergen para garantizar una experiencia educativa integral en la que se priorice la experimentación y el descubrimiento a través de actividades lúdicas, esenciales en esta etapa.

Su diseño considera un oratorio especial, en el cual las niñas podrán sentirse más cerca de Dios y experi-



CARLA RAFFO TOWNSEND, DIRECTORA GENERAL, Y DIANA DE SOUZA FERRERIA BAÑCLAY, DIRECTORA DE PUAL Y PRIMARIA BATA, SE HAN ASEGURADO DE QUE EL NUEVO EDIFICIO DEL COLEGIO VILLA MARÍA CUENTE CON UN ORATORIO, UNA BIBLIOTECA Y SALAS DE ARTE ENTRE OTROS ESPACIOS IMPORTANTES.

mentar actividades diversas que las motiven a crecer en su fe. También contarán con una biblioteca ambientada e implementada de acuerdo con su edad, salas de arte, de música y danza, psicomotricidad y terapia ocupacional.

Cada espacio estará equipado con materiales y recursos didácticos variados, incluyendo dispositivos interactivos que integran la tecnología de forma adecuada con el objetivo de prepararlas para retos futuros en primaria y secundaria. Asimismo, sus amplias áreas verdes serán un espacio más de aprendizaje para las niñas. Una moderna y segura zona de juegos favorecerá su desarrollo físico y social.

"La puesta en marcha de este proyecto es una muestra del compromiso de la Congregación de las Hermanas Siervas del Inmaculado Corazón de María (Sisters IHM) para seguir brindando a nuestras alumnas, desde sus primeros años, una educación de excelencia que contribuya a formar mujeres líderes con valores católicos, autónomas y empoderadas, que construyan un mundo sostenible, solidario y pacífico. Villa María se va por 100 años más", concluye Carla Raffo Townsend, directora general del colegio.



"NUESTRO COMPROMISO ES FORMAR MUJERES CON VALORES CATÓLICOS, AUTÓNOMAS Y EMPODERADAS".



TESTIMONIOS



FINA CAMET PICCONE

Fundadora de la ONG Splash Perú
Promoción 1975

Fui extremadamente feliz en el colegio y guardo los mejores recuerdos de mis profesoras. No solo me enseñaron cursos difíciles como matemáticas e historia de una forma divertida y apasionante, sino que me prepararon para ingresar a la universidad y para mi vida profesional.

Además, sembraron en mí una semilla que florecería después: cuando me jubilé, hace diez años, fundé la ONG Splash Perú, que inspira a los jóvenes a realizar acciones de responsabilidad social. Ese amor por el prójimo fue de los valores más importantes que el colegio Villa María me ha enseñado.



VALERIE VÁSQUEZ DE VELASCO

Periodista y gerente comercial de MASA
Promoción 1993

El colegio Villa María me enseñó valores como la solidaridad, la honestidad y la empatía, el ponerse en los zapatos del otro. Siempre nos llevaban a hacer obras de ayuda social, lo cual también nutrió mi formación como periodista más adelante.

Creo que lo mejor que me ha dado el colegio son mis amigas. Las conozco desde el primer grado y hasta el día de hoy me acompañan. Como soy la única hija mujer en mi familia, no exagero cuando digo que mis hermanas son mis amigas del colegio.



FABIANA LARREA HERMOZA

Piloto de aviación comercial
Promoción 2013

El colegio Villa María tiene una larga trayectoria y mantiene vivas todas sus tradiciones, algo que siempre me gustó mucho. Las misas, la confirmación, la graduación: son algunos de los mejores recuerdos que guardo.

Siento que las villamaríanas somos chicas muy ordenadas y respetuosas, que sabemos lo que queremos y cómo buscar las herramientas para lograrlo. Además, siempre expresamos nuestras ideas con fundamentos y argumentos, especialmente cuando se trata de defender lo que consideramos justo.

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

METAVERSO: el aula del futuro

El metaverso promete transformar la educación combinando espacios digitales inmersivos y aprendizaje colaborativo. ¿Revolución educativa o solo tendencia tecnológica?



UN METAVERSO ES UN ENTORNO EN EL QUE LOS SERES HUMANOS PUEDEN INTERACTUAR SOCIALMENTE A TRAVÉS DE AVATARES EN EL CIBERESPACIO, EL CUAL FUNCIONA COMO UN REFLEJO DEL MUNDO REAL.

El avance tecnológico y la inteligencia artificial están moldeando una nueva era educativa. Las aulas del futuro prometen ser globales y personalizadas, con enfoques pedagógicos diseñados para potenciar las habilidades individuales y abordar las debilidades de cada estudiante. Herramientas como la realidad aumentada, la inteligencia artificial y el metaverso buscan transmitir conocimiento y construir experiencias de aprendizaje dinámicas que preparen a los estudiantes para los desafíos de un mundo interconectado.

En esta línea, el metaverso, una extensión tridimensional del mundo físico, está redefiniendo la educación. Este espacio digital inmersivo permite a los estudiantes interactuar, colaborar y aprender en entornos virtuales altamente dinámicos. En el Perú, la Red Universitaria de Innovación, financiada por KOICA, ha

implementado laboratorios en el metaverso para conectar a estudiantes de universidades como la UNI en Lima, la UNSA en Arequipa y la UDEP en Piura. Por primera vez, jóvenes de distintas regiones pueden trabajar juntos en tiempo real, manipular objetos y realizar proyectos conjuntos sin importar la distancia.

Según Roy Guzmán Neyra, CEO de MetaCerv, startup encargada de desarrollar estos entornos, "el metaverso para la educación ofrece un espacio de aprendizaje colaborativo donde los estudiantes no solo reciben explicaciones teóricas, sino que aprenden haciendo". Este enfoque fomenta competencias digitales, creatividad y habilidades sociales, preparando a los estudiantes para los retos del siglo XXI. Además, la introducción de elementos lúdicos y visuales aumenta la motivación y el compromiso con el aprendizaje.

Sin embargo, el metaverso también

enfrenta desafíos. La brecha digital sigue siendo un obstáculo: muchos estudiantes carecen de acceso a dispositivos y conexiones estables, lo que limita su participación en estas iniciativas. También surgen preocupaciones sobre privacidad, seguridad de datos y el impacto social de pasar largas horas en entornos virtuales. Por otro lado, algunos estudios no han encontrado diferencias significativas entre los resultados del aprendizaje en el metaverso y los enfoques pedagógicos tradicionales, lo que cuestiona su verdadera eficacia.

El metaverso tiene el potencial de revolucionar la educación, pero su éxito dependerá de cómo gestionemos sus retos tecnológicos, éticos y sociales. Si logramos superar estas barreras, podríamos estar ante una herramienta que transforme la enseñanza en una experiencia accesible, colaborativa e inmersiva para todos.

EL METAVERSO FOMENTA COMPETENCIAS DIGITALES, CREATIVIDAD Y HABILIDADES SOCIALES, PREPARANDO A LOS ESTUDIANTES PARA LOS RETOS DEL SIGLO XXI. ADEMÁS, LA INTRODUCCIÓN DE ELEMENTOS LÚDICOS Y VISUALES AUMENTA LA MOTIVACIÓN.

LOS NIÑOS Y LAS PANTALLAS



Bienestar DIGITAL

Establecer límites en el uso de pantallas es esencial para proteger el desarrollo emocional, cognitivo y social de los niños.

POR DANIEL ARENAS

Para bien o para mal, las pantallas se han vuelto parte de la rutina de los niños y adolescentes. Si bien pueden ser herramientas de aprendizaje o de distracción, su uso excesivo plantea riesgos importantes. Por ello, recientemente, la Asociación Española de Pediatría recomendó evitar pantallas en niños menores de 6 años y limitar su uso a una hora diaria entre los 6 y los 12. "Los dispositivos digitales pueden afectar la salud emocional, el desarrollo cognitivo y las relaciones sociales de los niños", explica Daniel Yépez, coordinador nacional de Educación de la ONG World Vision Perú.

El impacto negativo comienza con problemas de atención, aprendizaje y regulación emocional. "Los niños expuestos constantemente a pantallas tienden a aislarse y a perder la capacidad de gestionar emociones", agrega el especialista. En adolescentes, estas he-

rramientas también pueden limitar las relaciones profundas, sustituyéndolas por vínculos superficiales.

CUIDAR DIALOGANDO

Para prevenir estos problemas, es crucial establecer límites mediante el diálogo. "En lugar de imponer reglas, los padres deben acordar horarios y hablar sobre los riesgos y beneficios de las pantallas", sugiere. "Acuerdos sencillos, como evitar dispositivos durante las comidas, promueven la conexión familiar".

Señales de dependencia, como aislamiento social, disminución del rendimiento escolar o cambios emocionales, pueden indicar un uso problemático. Ante esto, Yépez recomienda fortalecer el vínculo afectivo entre padres e hijos. "Compartir actividades fuera de lo digital ayuda a equilibrar su rutina y fomenta un entorno familiar seguro", concluye el especialista.

LA PRINCIPAL ESTRATEGIA PARA ESTABLECER LÍMITES SALUDABLES A LAS PANTALLAS ES EL DIÁLOGO: PERMITE NO SOLO IDENTIFICAR LAS VENTAJAS DE ESTOS DISPOSITIVOS, SINO TAMBIÉN LOS PELIGROS QUE PODRÍAN OCASIONAR.



San José de
Monterrico



Formamos líderes integrales en un entorno de armonía y excelencia

Ofrecemos un modelo educativo personalizado,
bilingüe y de altas expectativas académicas

- Enfoque en las ciencias y la tecnología
- Ambiente familiar que prioriza el vínculo personal
- Formamos ciudadanos globales
- Aprendizaje bilingüe y experiencias internacionales
- IB 2025 (PEP) - 2026 (PD)

Sé parte de nuestra comunidad educativa
internacional que inspira excelencia y
acompaña a cada estudiante en su camino
al éxito.



Informes
933 511 680

Visitas guiadas permanentes

@sjmpaginoficial

collegiosanjosedemonterrico

www.sanjosedemonterrico.edu.pe



APCC
The Asian Pacific
Chamber of Commerce



INTERCAMBIOS Y CONVENIOS

INECO
Red Internacional
de Intercambios Académicos



UTK
Unión de Turistas de la Universidad de la Costa

AYUDA SOCIAL
aniquem
Asociación de Padres y Maestros de la Comunidad

NUTRICIÓN ESCOLAR

COMER PARA CRECER

Una alimentación equilibrada es esencial para el desarrollo físico, emocional y académico de los niños.





POR DANIEL ARENAS

La nutrición no solo alimenta el cuerpo, sino que también potencia la mente. "Una alimentación adecuada influye directamente en el rendimiento escolar y el desarrollo integral de los niños", cuenta Romina Uribe, nutricionista y cofundadora de la plataforma NutrinSide. "Una correcta nutrición les da la energía y los nutrientes que necesitan para concentrarse, aprender y crecer sanos", explica.

Sin embargo, el reto comienza en casa. Según Uribe, uno de los errores más comunes en la preparación de loncheras es la falta de equilibrio. "Suelen priorizar carbohidratos y alimentos ultraprocesados, olvidando proteínas, grasas saludables y vitaminas. Esto no solo afecta la salud de los pequeños, sino que limita su capacidad de desarrollar buenos hábitos a largo plazo", destaca la especialista.

En los colegios, fomentar una alimentación balanceada también es crucial. Uribe sugiere incluir cursos básicos de nutrición, talleres de huertos y cocina, y campañas que involucren a las familias. "El colegio es un espacio clave para enseñarles a los niños a elegir conscientemente y crear una relación positiva con los alimentos", comenta.

En cuanto a las bebidas, alerta sobre los riesgos de las opciones azucaradas y ricas en sodio, como gaseosas. En su lugar, recomienda alternativas como limonada o agua de frutas sin exceso de azúcar. "La hidratación es fundamental para su bienestar", enfatiza.

5 TIPS PARA LONCHERAS SALUDABLES

1. Prioriza alimentos frescos y de temporada, que no solo permiten ahorrar sino nutrir mejor.
2. Planifica el menú semanal y organiza las compras.
3. Ofrece opciones variadas y balanceadas: carbohidratos complejos, proteínas, grasas saludables y fibra (frutas y verduras).
4. Limita los alimentos ultraprocesados y los productos altos en azúcar.
5. Involucra a los niños en la preparación para fomentar su interés y elecciones conscientes.



Colegio Trener

Un lugar para pensar y ser

Somos un colegio del mundo IB, con más de 30 años de experiencia:

- Educación bilingüe
- Mixto y laico
- Formación integral
- Innovación continua



Video institucional



Visitas guiadas

981373717

www.trener.edu.pe

@colegio.trener

/Colegio Trener



Calle Las Limas 130, Valle Hermoso - Surco

ALERTA TEMPRANA

Empatía activa contra el BULLYING

La empatía activa es una herramienta esencial para prevenir el acoso escolar. Cuando colegios y familias trabajan juntos, es posible generar entornos seguros que promuevan la convivencia, el respeto mutuo y el desarrollo emocional de los estudiantes.

El bullying escolar es un problema complejo que puede tener graves consecuencias para quienes lo sufren y para el ambiente escolar en general. Por ello, su prevención debe ser una prioridad, y tanto los colegios como las familias tienen un rol fundamental en identificar y abordar estas situaciones de manera efectiva. La empatía activa, entendida como una acción deliberada de comprensión y apoyo, es clave para transformar la dinámica escolar hacia una convivencia más respetuosa.

"La empatía activa implica ejercerla de forma intencional, no como una respuesta emocional automática, sino como una elección deliberada. Esto abarca varios niveles, desde el individual, donde tratamos de entender la experiencia del otro, hasta el institucional, que debe contar con protocolos de prevención y atención efectivos," señala Pedro Campos, psicólogo especialista en ámbitos educativos y adolescencia.

Para frenar el bullying, es esencial implementar estrategias concretas que

actúen tanto en la prevención como en la intervención directa. Promover actividades que refuercen la convivencia, como círculos de diálogo, programas de mentoría entre pares o talleres sobre inteligencia emocional, puede fortalecer los vínculos dentro de la comunidad escolar. Además, capacitar a docentes y personal administrativo para identificar señales tempranas de acoso y responder de manera adecuada resulta indispensable. Campos resalta que los departamentos de psicología en los colegios juegan un papel crucial: "La articulación con los departamentos psicopedagógicos es clave. Aunque en muchos casos los recursos son limitados, estos equipos deben liderar la capacitación del personal y la implementación de protocolos claros."

Campos explica que muchas veces quienes ejercen bullying arrastran heridas emocionales o situaciones de desamparo en sus entornos cercanos. "Quienes hacen bullying suelen ser víctimas en otros contextos. No se les puede ver como los malos de la película, aunque haya un abuso de poder.

Muchas veces, estas conductas son síntomas de negligencia familiar, ya sea afectiva o emocional."

Identificar y empoderar a líderes positivos dentro del aula también puede fortalecer los valores de convivencia y respeto, convirtiéndolos en modelos a seguir. Este enfoque integral transforma las dinámicas escolares, creando un espacio seguro y enriquecedor donde el respeto y la empatía sean los pilares de la convivencia.

DE ACUERDO A LA DEFENSORÍA
DEL NIÑO, EN 2024 SE
REPORTARON 1977 CASOS DE
BULLYING EN EL PERÚ.



**"LA EMPATÍA ACTIVA
IMPLICA EJERCERLA DE
FORMA INTENCIONAL, NO
COMO UNA RESPUESTA
EMOCIONAL AUTOMÁTICA,
SINO COMO UNA ELECCIÓN
DELIBERADA".**

COLEGIO SALCANTAY



El colegio Salcantay transforma vidas con una propuesta educativa integral que combina excelencia, valores cristianos y proyección internacional.

En el colegio Salcantay, la educación se basa en la excelencia y es una experiencia transformadora. Su enfoque personalizado y cristiano acompaña a cada alumna en su crecimiento integral, desde el aspecto académico hasta el emocional y trascendente. "Buscamos formar mujeres íntegras y líderes con propósito, capaces de impactar positivamente en su entorno", explica Milagros Tapia, directora del colegio.

La excelencia académica se vive en cada rincón del Salcantay. Con programas como el Bachillerato Internacional (IB) y certificaciones de Inglés de Cambridge y de francés como el DELF, sus alumnas no solo destacan localmente, sino que también brillan en escenarios internacionales. "El 100% de nuestras egresadas ingresan a universidades top, mientras que un 30% continúan sus estudios en el extranjero", añade la directora con orgullo.

El liderazgo, además de enseñarse en las aulas, se vive a través de actividades como el Modelo de Naciones Uni-

das (MUN) en Nueva York, Roma y China, así como en talleres de debate, STEAM, arte y deportes, que preparan a las estudiantes para enfrentar retos con confianza. "No se trata solo de ganar trofeos o reconocimientos, sino, sobre todo, de desarrollar la disciplina, la resiliencia y el trabajo en equipo", afirma.

En el colegio Salcantay, todo está diseñado para despertar humanidad: desde sus aulas equipadas hasta el polideportivo, la sala de danza y los programas de formación para padres. "Al Salcantay no ingresa una alumna, ingresa toda la familia", señala la directora. "Es esta conexión integral la que convierte al colegio en un lugar donde cada niña encuentra su propósito".

CON PROGRAMAS COMO EL BACHILLERATO INTERNACIONAL Y CERTIFICACIONES DE INGLÉS DE CAMBRIDGE Y DE FRANCÉS COMO EL DELF, LAS ALUMNAS DEL COLEGIO SALCANTAY ESTÁN PREPARADAS PARA BRILLAR EN PERÚ Y EL EXTRANJERO.

"AL SALCANTAY NO INGRESA UNA ALUMNA, INGRESA TODA LA FAMILIA", CUENTA MILAGROS TAPIA, DIRECTORA DEL COLEGIO.

CONTACTO:

Dirección: Av. Pío XII 261, Santiago de Surco

Página web: www.salcantay.edu.pe

Teléfono: 01 426 1049

Facebook: www.facebook.com/colegiosalcantay

Instagram: @colegiosalcantay

COLEGIO ALPAMAYO



EDUCAR CON HUMANIDAD

Gracias a su visión global, el colegio Alpamayo prepara a sus estudiantes para ser ciudadanos del mundo con propósito.

En un mundo donde la tecnología avanza velozmente, el colegio Alpamayo apuesta por algo esencial: la humanidad. "Buscamos que nuestros alumnos sean técnicamente competentes, personas con valores y que tengan sentido de pro-

pósito", afirma Renzo Forlin, su director. Este enfoque se resume en uno de sus lemas: "We are not good, until we all are good", "No somos buenos hasta que todos seamos buenos", una consigna que inculcan desde la infancia.

EN EL COLEGIO ALPAMAYO, EL 100% DE LOS CANDIDATOS OBTIENE EL DIPLOMA DE BACHILLERATO INTERNACIONAL.

CONTACTO:

Dirección: Buzón 143, Mayocozgo

Página web: www.alpamayo.edu.pe

Teléfono: 01 349 0111

Facebook: www.facebook.com/ColegioAlpamayo

Instagram: [@colegioalpamayo](https://www.instagram.com/colegioalpamayo)

"NUESTROS ALUMNOS EGRESAN CON EL DESEO DE TRANSFORMAR EL MUNDO SIENDO AMABLES, RESPONSABLES Y CABALLEROSOS", CUENTA RENZO FORLIN, DIRECTOR DEL COLEGIO ALPAMAYO.

La propuesta educativa del colegio Alpamayo combina excelencia académica y una perspectiva global. El 100% de sus alumnos obtiene el Bachillerato Internacional Bilingüe (IB) e ingresan a las mejores universidades del Perú y el mundo. Además, actividades internacionales como foros, campeonatos deportivos y viajes educativos a destinos como Nueva York, China y Roma preparan a los alumnos para un mundo globalizado. "Somos un puente entre el alumno, su familia y el mundo", destaca su director.

Asimismo, su oferta extracurricular incluye actividades que potencian habilidades artísticas y deportivas, desde cine y teatro hasta campeonatos internacionales. Todo esto se desarrolla en un campus de cinco hectáreas, equipado con laboratorios, un polideportivo y una piscina semiolímpica.

Más allá de lo académico, el colegio Alpamayo forma a sus estudiantes con un fuerte compromiso ético. "Nuestros egresados salen con el deseo de transformar el mundo siendo amables, responsables y caballerosos", concluye su director.

CARRERAS DEL FUTURO

ESTUDIAR para el mañana

Conoce las carreras que la romperán en los próximos años.



EL 65% DE LOS NIÑOS QUE HOY INGRESAN A LA ESCUELA PRIMARIA TRABAJARÁN EN PROFESIONES QUE NI SIQUERA EXISTEN TODAVÍA, SEGÚN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL.

En un mundo cada vez más digitalizado, el Foro Económico Mundial predice que el 65% de los niños que hoy ingresan a la escuela primaria trabajarán en profesiones que ni siquiera existen todavía. Sin embargo, a medida que el 2030 se acerca, algunas carreras ya comienzan a perfilarse como esenciales para enfrentar los desafíos del futuro. Estas son las cinco más prometedoras:

1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIENCIA DE DATOS

Con habilidades en análisis de datos y modelos predictivos, profesiones como científico de datos e ingeniero en aprendizaje automático liderarán el mercado.

"Harvard Business Review" destaca que estas áreas encabezarán el crecimiento laboral hasta 2030.

2. CIBERSEGURIDAD

La digitalización masiva de las empresas ha traído consigo un aumento en los ciberataques, pero la oferta de profesionales en el rubro sigue siendo insuficiente. El Foro Económico Mundial estima que los empleos en ciberseguridad se duplicarán para 2030.

3. DESARROLLO DE APLICACIONES Y SOFTWARE

Con un aumento masivo de los empleos digitales año tras año, los desarrolladores de software serán claves para

diseñar soluciones adaptadas a las necesidades cambiantes de los usuarios.

4. INGENIERÍA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD

Con una proyección de crecimiento del 34% para 2030, según The Washington Post, estos profesionales serán esenciales para combatir el cambio climático y mejorar las prácticas empresariales sostenibles.

5. INGENIERÍA ROBÓTICA

Aunque la robotización eliminará empleos, también creará una demanda exponencial de expertos en robótica para diseñar, mantener y mejorar sistemas, según estudios sobre la cuarta revolución industrial.

INGRESA A LA **ULIMA** Y PODRÁS ESTUDIAR EN TODO EL MUNDO

TENDRÁS LA OPORTUNIDAD DE ACCEDER A PROGRAMAS DE **SEGUNDO GRADO DE BACHILLER E INTERCAMBIOS** QUE TE PERMITIRÁN CRECER EN ENTORNOS GLOBALES.

Contamos con **más de 170 convenios internacionales** en prestigiosas instituciones alrededor del mundo.



POSTULA A LA ULIMA

EXAMEN DE ADMISIÓN: **9 DE MARZO**

CIERRE DE INSCRIPCIONES: **28 DE FEBRERO**

Dirigido a egresados de colegio.



Del 11 al 13 de febrero, ven al **Open Ulima** y conoce más sobre nuestras catorce carreras.

SOMOS EL CAMBIO, ÚNETE

ULIMA.EDU.PE/ADMISION

Síguenos en @admisionulima

UNIVERSIDAD DE LIMA

COLEGIO DE LA INMACULADA

EDUCACIÓN INTEGRAL PARA CIUDADANOS GLOBALES



El Colegio de la Inmaculada apuesta por la innovación y los valores ignacianos para formar estudiantes líderes, comprometidos con la sociedad y el mundo.

Con una trayectoria de casi 150 años, el Colegio de la Inmaculada se consolida como un referente educativo en el Perú. Bajo la dirección de Jorge Caballero Calderón, su primer director laico, la institución ha adoptado estrategias innovadoras que integran tecnología, sostenibilidad y un enfoque global. "Queremos formar ciudadanos que sean sensibles al otro, preparados para comunicarse y aportar al mundo desde una perspectiva ignaciana", comenta Caballero.

La incorporación al Bachillerato Internacional (IB), actualmente como colegio solicitante, y el modelo IDD

de doble grado son muestras de esta proyección. "El IB coincide con nuestra misión de formar ciudadanos globales sin perder nuestra esencia jesuita. El modelo IDD, por su parte, ofrece a los estudiantes la posibilidad de acceder a una doble titulación, tanto del sistema educativo peruano como del canadiense, lo cual permite ampliar sus horizontes académicos y profesionales", explica el director.

En paralelo, el plan maestro de infraestructura marca un antes y un después en la historia del colegio. "Estamos creando espacios que fomenten el aprendizaje, el encuentro

EL BACHILLERATO INTERNACIONAL Y EL MODELO IDD DE DOBLE GRADO LE PERMITEN AL COLEGIO DE LA INMACULADA BRINDAR UNA EDUCACIÓN DE CARA AL MUNDO DESDE UNA PERSPECTIVA IGNACIANA.



EL PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA DEL COLEGIO DE LA INMACULADA MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS EN SU HISTORIA. "ESTAMOS CREANDO ESPACIOS QUE FOMENTEN EL APRENDIZAJE, EL ENCUENTRO Y LA SOSTENIBILIDAD", CUENTA SU DIRECTOR AL RESPECTO.

CONTACTO:

Dirección: Jerón. Hermoso Santos García 108,
Urb. Valle Hermoso, Santiago de Surco
Teléfono: 01 275 31000
Página web: www.cimac.edu.pe
Facebook: www.facebook.com/cimac.edu.pe
Instagram: @colegioinmaculada.pe/urbs

y la sostenibilidad. Desde una piscina y un auditorio, hasta áreas verdes más integradas, buscamos responder a las necesidades de los tiempos sin perder nuestra identidad", destaca Caballero.

Con miras al futuro, el Colegio de la Inmaculada se proyecta como una institución que incide en la sociedad a través de la excelencia académica y la formación integral. "Nuestro compromiso es preparar a nuestros estudiantes para liderar con sensibilidad y responsabilidad, siempre cuidando a cada miembro de nuestra comunidad educativa", concluye Caballero.



"NUESTRO COMPROMISO ES PREPARAR A NUESTROS ESTUDIANTES PARA LIDERAR CON SENSIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD, SIEMPRE CUIDANDO A CADA MIEMBRO DE NUESTRA COMUNIDAD EDUCATIVA".

APRENDIZAJE EMPÁTICO



EL AULA de las emociones

La educación emocional dejó de ser un lujo y pasó a ser una necesidad. Hoy sabemos que gestionar emociones en el aula mejora el aprendizaje y forma ciudadanos más empáticos, resilientes y preparados para los desafíos de la vida.

Durante décadas, la educación priorizó lo cognitivo y lo académico, dejando de lado un componente clave: las emociones. Pero los avances en neurociencia y pedagogía han cambiado el enfoque. Hoy sabemos que el bienestar emocional es fundamental para un aprendizaje efectivo y el desarrollo integral de los estudiantes. Las aulas ya no son espacios neutros, sino entornos donde las emociones juegan un papel central en el éxito educativo y personal.

"La evidencia científica muestra que el cerebro aprende mejor cuando hay estabilidad emocional, disfrute y calma", señala Desirée Castaman, psicóloga especializada en educación y desarrollo infantil. Este descubrimiento ha transformado el rol de las escuelas, que

ahora buscan integrar emociones y conocimientos en un mismo plano. "Si las interacciones en el aula son positivas, los niños aprenden con mayor eficacia y desarrollan habilidades sociales y resiliencia emocional", agrega Castaman.

Las escuelas, explica, no pueden cambiar los entornos familiares de los estudiantes, pero sí pueden garantizar que el aula sea un lugar seguro y enriquecedor. "Un colegio puede convertirse en un espacio donde las habilidades blandas se vivan, ya sea en el recreo, en un partido de fútbol o en un proyecto colaborativo", subraya.

MÁS ALLÁ DEL APRENDIZAJE ACADÉMICO

La educación emocional trasciende el rendimiento académico. También pre-

para a los estudiantes para afrontar la vida. Saber gestionar emociones como la frustración, el miedo o la alegría es clave para establecer relaciones saludables y enfrentar desafíos. "El objetivo de las escuelas debe ser formar ciudadanos capaces de convivir en sociedad, personas que sepan resolver conflictos y tomar decisiones desde un lugar de equilibrio", enfatiza Castaman.

En esta línea, la educación emocional promueve el autoconocimiento, ayudando a los estudiantes a identificar sus fortalezas, límites y áreas de mejora. Este enfoque integral beneficia su presente y los prepara para un futuro donde la empatía, la resiliencia y la colaboración serán habilidades imprescindibles. En las aulas del mañana, enseñar emociones será tan importante como enseñar matemáticas.

SABER GESTIONAR EMOCIONES COMO LA FRUSTRACIÓN, EL MIEDO O LA ALEGRÍA ES CLAVE PARA ESTABLECER RELACIONES SALUDABLES Y ENFRENTAR DESAFÍOS.

UNIVERSIDAD DE PIURA



Una formación integral incluye la educación de los afectos, una propuesta que cobra relevancia en el enfoque de la Universidad de Piura.

En un mundo donde estudiantes de diversas edades deben afrontar retos personales, sociales y académicos, la educación afectiva se convierte en una necesidad fundamental en la formación escolar y universitaria. "Se trata de enseñar, en las distintas etapas de desarrollo, acerca de la naturaleza de las emociones, de modo que podamos reconocerlas y encontrar vías asertivas para gestionarlas", explica María Gracia Muñoz-Nájara, directora del Programa Académico de Psicología de la Universidad de Piura (UDEP) Campus Lima.

Los beneficios de este enfoque son invaluable: permite que cada persona profundice en el autoconocimiento y, desde ahí, pueda seguir desarrollando diversos aspectos de sí mismo. En el contexto educativo, el papel de los docentes en este proceso es crucial. "Los maestros son modelos de gestión emocional. Su competencia en este ámbito no solo ayuda a crear un clima positivo en el aula, sino que también inspira a los estudiantes a regular sus propias emociones", asegura la especialista.

LA EDUCACIÓN AFECTIVA PERMITE QUE LOS ESTUDIANTES MEJOREN SUS RELACIONES INTERPERSONALES Y FOMENTA UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ENÉRGICA.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

En ese sentido, la Universidad de Piura incorpora un enfoque integral en su oferta académica, con asignaturas que corresponden al Plan de Formación Humanística y comprenden el estudio del ser humano y la sociedad desde su aspecto más profundo: la cultura, las artes, la filosofía, las letras y la historia.

"En la Universidad de Piura, cada alumno tiene un profesor designado como asesor, que lo acompaña desde el primer día de clases hasta el último. De ese modo, nuestros docentes se involucran profundamente en el crecimiento profesional y personal de cada estudiante", subraya.

Además de su aplicación en las aulas, la educación emocional también debe comenzar en casa. Para los padres, el consejo es claro: "Crear un clima de confianza y afecto en el hogar es fundamental para que los miembros de la familia se sientan cómodos expresándose". Esto, concluye la experta, es la base para formar generaciones más conscientes y empáticas.

Campus Lima:
Calle Héroes José Olave 163, Miraflores
Campus Piura:
Av. Ramón Mglica 133, Urb. San Eduardo
Página web: www.universidadpiura.edu.pe
WhatsApp: 942503429

Redes sociales:
Facebook: www.facebook.com/udepadminlima
Instagram: @udep_lima
Twitter: @udep_lima



GIORGIO COLARETA



ARQUITECTURA CON ESENCIA

Giorgio Colareta es un arquitecto que desafía etiquetas. Su enfoque se caracteriza por reinterpretar estilos clásicos, preservar la esencia de los espacios antiguos y fusionarlos con elementos contemporáneos.

Ya sea en remodelaciones o proyectos desde cero, Giorgio Colareta pone especial atención en destacar el carácter único de cada obra. "Se trata de complementar: conservar la esencia de un espacio y realzarla es lo que le da carácter a un proyecto", explica quien ha trabajado en remodelaciones emblemáticas como la Casa Nepomucena y una propiedad en la calle José González. En ambos casos, se logró un equilibrio entre lo nuevo y lo antiguo propio de la filosofía de diseño del arquitecto.

Aunque en la actualidad está inmerso en viviendas unifamiliares, Giorgio no descarta su pasión por la remodelación, especialmente cuando los inmuebles poseen características únicas que merecen ser preservadas. "Si la esencia de la casa se conserva y se realza, vale la pena el esfuerzo.

ENTRE SUS PROYECTOS ACTUALES DESTACA UNA CASA EN CIENEGUILLA DONDE MEZCLA LÍNEAS SIMPLES Y VOLUMENES AUDACES PARA CREAR CONTRASTES.

Pero cuando no hay nada que rescatar, muchas veces es mejor empezar de cero", reflexiona.

Con referentes como Ricardo Bofill, Giorgio admira la capacidad de transformar espacios industriales en hogares cálidos y funcionales, un enfoque que también aplica a sus propias obras. En sus proyectos actuales, como una casa en Cieneguilla que destaca por su entorno natural, mezcla líneas simples y volúmenes audaces para crear contrastes que considera esenciales en la arquitectura moderna.

Para el futuro, Giorgio sueña con incursionar en el diseño de espacios comerciales, particularmente restaurantes, donde podría combinar dos de sus grandes pasiones: la arquitectura y la gastronomía, interés que además exploró como participante en el programa concurso "MasterChef Perú", donde obtuvo el tercer lugar.

DISFRUTA EL VERANO *A TU MANERA*


Bahia®

Máxima Protección



**PROTÉGETE
DEL CÁNCER
DE PIEL CON**
Incosalud

R.S. NS0015845-20PE NS0038644-TYPE NS0038635-TYPE. ADVERTENCIAS Y PRECAUCIONES: Solo para uso externo si se presentara alguna reacción adversa, suspenda su uso, evite el contacto con los ojos. Si esto ocurre, enjuague con abundante agua. Mantener fuera del alcance de los niños. Fabricado por Laboratorios Portugal S.R.L. - RUC 30000304130 Comercializado por Corporación Boticas Perú

  Bahia Solar
www.laboratoriosportugal.com



DENISSE DICKSON MURGUIA

JOYAS ETERNAS

Denisse reimagina los clásicos de la joyería con un toque de feminidad, sofisticación y autenticidad.

Desde las primeras historias que su abuela compartía sobre sus piezas de joyería hasta la creación de Isse Fine Jewelry, Denisse Dickson Murguía ha transformado un legado familiar en una marca que refleja empoderamiento, sofisticación y una pasión por los diseños que trascienden generaciones.

"Desde pequeña, me fascinaban las joyas. Le pedía a mi abuela que me contara la historia detrás de cada pieza de su colección. Creo que, sin saberlo, ya llevaba el gen joyero en mí", recuerda Denisse. Con una familia dedicada a la joyería desde principios del siglo XXI, su pasión por el diseño siempre estuvo presente, aunque la marca Isse Fine Jewelry nació de su propia visión.

UNA NUEVA HISTORIA

Fundada en 2015, Isse Fine Jewelry celebra la singularidad de cada historia y crea piezas que combinan un estilo clásico con un toque contemporáneo. "Busco que mis diseños reflejen el empoderamiento femenino y que mis clientas se identifiquen con la marca mientras crean su colección personal de joyas", comenta.

El proceso creativo de Denisse está inspirado en sus experiencias personales y en los momentos que comparte

LA JOYA MÁS ESPECIAL PARA DENISSE ES SU ANILLO DE COMPROMISO. "DENTRO TIENE INCrustADO UN ZAFIRO, QUE ES LA PIEDRA DEL MES DE MI NOVIO Y EL MES EN EL QUE NOS VAMOS A CASAR", CUENTA

con su familia. "Diseño primero para mí. Cada colección surge de una necesidad o de algo que quiero contar", explica.

Denisse también destaca la importancia de la perseverancia y el aprendizaje continuo en su trayectoria. Su maestría en diseño de joyas en el Instituto Marangoni de Milán marcó un antes y un después en su carrera. "Fue una experiencia increíble. Aprendí de los mejores y pude salir de mi zona de confort para hacerlo que realmente me apasiona", afirma.

Con planes de consolidar su presencia en el mercado peruano y expandirse internacionalmente, Denisse sigue diseñando joyas que capturan la esencia de los momentos más especiales, al mismo tiempo que celebra su nuevo rol como madre y las pequeñas alegrías que encuentra en su vida cotidiana.



ISSE FINE JEWELRY
Web: www.issefinejewelry.com
Instagram: @issefinejewelry
WhatsApp: 942 401 302

"SENTIMOS QUE ISSE FINE JEWELRY TRASCIENDE LA SOFISTICACIÓN DE LA JOYERÍA: ES UNA FORMA DE SER, QUE BRILLA ANTE TODO".

JOSÉ BRACAMONTE

ARTE EN LAS VENAS



Entre acordes y catas, José Bracamonte combina sus pasiones para llevar el arte musical y del sommelier a un nuevo nivel.

José Bracamonte creció en un hogar donde el arte era tan esencial como respirar. Hijo de la icónica actriz Mirna Bracamonte y de José Bracamonte Vera, director de la Escuela Nacional de Bellas Artes, su entorno moldeó su visión: "Para mí, el arte está en todos lados. Desde quien hace una mesa hasta quien diseña una computadora. Es una forma de vida", afirma.

Cantante, compositor, productor y sommelier, José encuentra en cada faceta un reflejo de sus orígenes. "Desde niño componía canciones y luego, mientras estudiaba Hotelería, descubrí el arte del sommelier. Creo que ambos mundos se conectan profundamente: tanto en un concierto como en una cata, buscas generar placer, emocionar y conectar", explica.

La música peruana y el pisco son pilares fundamentales en su trayecto. "Aprendí que un sommelier peruano debe dominar el pisco, así como un

músico peruano debe explorar nuestras raíces sonoras. Siempre he buscado entrelazar lo local con lo global", comenta. Esta filosofía se traduce en su próximo disco, inspirado en el vino y grabado entre Miami y Lima. "Despierto en ti" es el single que representa esta nueva etapa. Ya está en Spotify y tiene más de 130.000 vistas en YouTube.

Pero José también se reinventa. Más allá del escenario o la cava, su mirada está puesta en nuevos proyectos. Junto a su pareja, Gianella, está desarrollando vinos personalizados para artistas y preparando un programa de televisión que celebre la gastronomía y la cultura del vino. "Queremos que la gente experimente el vino como una obra de arte: algo que se disfruta, se siente y se comparte".

En su tiempo libre, Bracamonte encuentra placer en la moda vintage y los autos clásicos. Su filosofía de vida, sencilla pero poderosa, lo define: "Hacer el bien y divertir a la gente mientras sigo mi pasión".

CON MÁS DE 130.000 VISTAS EN YOUTUBE, EL SINGLE "DESPIERTO EN TI" ES LA NUEVA APUESTA DE JOSÉ BRACAMONTE PARA ESTE 2025.



Clínica Miraflores
Fertilidad y Ginecología

Somos expertos en Fertilidad

En estos 30 años hemos colaborado con la evolución de la fertilidad asistida en el Perú. Desde un inicio, nuestro compromiso fue claro: acompañar a las parejas a hacer realidad su sueño de ser padres.

Somos un equipo humano, liderado por los hermanos Ascenzo Aparicio, comprometido con la calidad, el uso de tecnología de vanguardia y la excelencia en el servicio. Por ello, somos un centro de fertilidad referente en la región.

Consulta por nuestros servicios

- Fecundación in Vitro (FIV)
- Congelación de óvulos con Inteligencia Artificial (IA)
- Congelación de espermia
- Congelación de embriones
- Ecografía 7D
- Infertilidad femenina y masculina
- Cirugía plástica
- Laboratorio clínico
- Laboratorio de fertilidad



994-202-881

(01)610-9696

📍 Calle José Antonio Encinas 141, Miraflores

🌐 www.clinicamiraflores.com.pe



Los mejores profesionales



Congelación de Óvulos



Laboratorio de Fertilidad



El código QR te lleva a la congelación de óvulos y espermia en IA, ¡reservar esta opción!



Fecundación in Vitro



Ecografía 7D

LOS INFALTABLES

Desde moda y accesorios hasta bebidas y calzado, estos imprescindibles te acompañarán para disfrutar al máximo la temporada de verano.



1

CASA BANCHERO • PULSERA BANGLE CORAZÓN
EN ORO 18K CON BRILLANTES Y UN DIAMANTE CORTE CORAZÓN EN EL CENTRO. IDEAL PARA OCASIONES ESPECIALES.



5

FINCA ROTONDO CHARDONNAY
OTRO GRAN VINO DE FINCA ROTONDO. UN CHARDONNAY VIBRANTE E INTENSO, CON NOTAS FRUTALES Y ESPECIADAS POR SU FERMENTACIÓN CON MADURA. IDEAL PARA MARIDAR CON MARISCOS Y PESCADOS.



2

HOFF • ZAPATILLA SILUETA BIRD CARDINAL
LIGEREZA Y FRESCURA EN UNA SOLA ZAPATILLA. LA SILUETA BIRD TIENE UN DISEÑO IDEAL PARA LOS DÍAS DE VERANO. EL CONTRASTE DE SUS COLORES LES DARÁ UN TOQUE SIN IGUAL Y ATEMPORAL A TUS LOOKS. ENCUÉNTRANOS EN MALVA BOULEVARD ASIA.



3

RECOVERY SOS
PARA HIDRATARTE DE VERDAD. SIN COLORANTES, SIN AZÚCAR Y ENDULZADO CON ESTEVIÁ. SOS ES UNA INNOVADORA BEBIDA HIDRATANTE CARBONATADA, CON GLUTAMINA Y ELECTROLITOS.

4

FOOTLOOSE • SANDALIAS CASUALES
SU COMBINACIÓN DE PLATAFORMA DE SUEDE, TRENZADA Y DETALLES EN SUEDE LAS CONVIERTE EN TU MUST HAVE PARA ESTA TEMPORADA, BRINDANDO COMODIDAD Y TENDENCIA PARA TUS DÍAS Y TARDÍAS DE VERANO.



TANTO MOVIMIENTO

Cali Asia vibró con una noche llena de música y energía al ritmo de DJ Yisus y DJ Saul.

1. PLAYA BONITA



2. PLAYA FLAMENCOS



3. PLAYA COSTA DEL SOL



4. PLAYA MAR AZUL

5. PLAYA BRISAS



¡VAMOS A LA PLAYA!

Recorrimos las principales playas de Asia, el destino ideal para quienes buscan sol, mar y relax. Desde la playa Bonita hasta la playa del Golf.

1. Santiago Mendoza, Ignacio Valdez, Mathias Merino y Fabio Dotto. **2.** Miranda Ruiz, Micaela Panduro, Lara Reyes y Augusta Ponze. **3.** Carol Zidan y Tatiana Zidan. **4.** Moira Elgueta y Julissa Gonzales. **5.** Cristina Bello y Valeria Sattler. **6.** Ismael Fernandini, Salvador Sal y Juan Diego Tapia. **7.** Diego Arbulu, Luis Felipe Gutierrez y Derek Hall. **8.** Mafer Castrillon, Rafaela Castrillon, Karina Balbuena, Fiorella Balbuena, Rosa Maria Aguirre, Maria Fe Vargas, Maripili Ventura y Joaquin Aguirre. **9.** Luciana Barclay, Vera Nuñez, Lexie Tangüis, Camila Panizo, Solange Parro, Emilia Guimaraes e Isabella Jasper. **10.** Isabella Oliva y Fernanda Oliva. **11.** Valeria Arregui, Ana Lucia Loayza y Micaela Villanueva. **12.** Flavia Dennison y Arne Dennison.

6. PLAYA BRISAS



7. PLAYA BLANCA



8. PLAYA CAYMA

9. PLAYA LA ISLA



10. PLAYA FLAMENCO



11. PLAYA LAS PALMAS



12. PLAYA EL GOLF

14ª EDICIÓN DE LA TRADICIONAL PAELLA DE VERANO

Como todos los años, se realizó la tradicional paella de verano, en su 14ª edición, del Directorio de Cata. Nacho Ortuzar tuvo la difícil tarea de preparar una paella de costillas de cordero que fue acompañada de una buena selección de vinos. La playa Sol y Mar albergó a la cofradía.

1. Ignacio Ortuzar. 2. Carlos Barba, Juan Antonio Acedo y Enrique Pajuelo. 3. Alberto Negrón, Alberto Ascenzo, Manuel Cárdenas y Juan Freire. 4. Juan Freire, Alejandro Ormeño y Juan Montoya. 5. Francisco Osóres, Quique Pajuelo, Ignacio Ortuzar, Enrique Pajuelo y Alberto Paz.



NO DEJES QUE EL ÓXIDO ARRUINE TUS PLANES



LIMPIA

Manchas de
óxido y salitre.



DESPLAZA

De las superficies
la humedad.



LUBRICA

Bisagras y cerraduras
de puertas.



PROTEGE

Las superficies
de metal.



AFLOJA

Los tornillos
metálicos oxidados.



WD-40 PERU



WWW.WD40.LAT

CONSULTAS Y PEDIDOS. ☎ 942 919 175

✉ contactenos@rivelsa.com.pe

"Disponible en retails y ferreterías del país".

RIVELSA
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO



¡ FELIZ CUMPLEAÑOS, JOAQUIN VALVERDE!

Joaquín Valverde, exalumno del colegio Santa María, estudiante de Finanzas de la Universidad del Pacífico, jugador destacado de básquet, aficionado y criador de caballos peruanos de paso, y uno de los fundadores de Imperium Prime Steaks, celebró su cumpleaños número 19 el 11 de enero en una tarde inolvidable de pisco sours y amistad en su terraza de Playa Bonita.

1. Renzo Valverde, Sebastián Valverde, Erika Monsalve, Joaquín Valverde. **2.** Nicolás Huertas del Pino y Vasco Belmont. **3.** Sebastián Pérez y Adrián Pérez. **4.** Arantza Raguz, Klara Peñaloza y Talia Swayne. **5.** Francesca Berio, Zoe Romero, Aitana Romero y Cayetana Mora. **6.** Renzo Valverde, Piero Campos y Joaquín Valverde. **7.** Arantza Raguz, Klara Peñaloza, Talia Swayne y Lucía Ponce. **8.** Valentina Darulich y Camila Palma. **9.** Zoé y Aitana Romero. **10.** Chiara Otero y Francesca Berio. **11.** Alejandro Contreras y Franco Patiño. **12.** Joaquín Valverde, Zoe Romero, Salvador Quiñonez y Francesca Berio. **13.** Foto grupal





CUMPLEAÑOS DE ITALO

Italo Binda celebró su cumpleaños en Playa Bonita con una buena paella, entre familiares y amigos de toda la vida. La reunión estuvo muy amena, con buena compañía y gratos momentos.



1. Daniela Binda, Italo Binda, Elena Canales, Italo Binda
2. Daniela Binda, Elena Canales, Ursula Valdez, Andrea Peroni, Monica Cáceres e Ivanna Zlatar. **3.** Alejandro Garland y Cristina Alba. **4.** Italo Binda, Alex Von Ehren, Rafael Santos **5.** Hernan Canales, Maria Julia Canales, Stefan Stern, Fiorella Salvatierra, Brunella Sacio, Carlos Arias. **6.** Línea Superior: Javier Zagal, Cristina Fernández, Daniel Fernández, Jaime Zagal, Jaime Neumann, Armando Ugarte, Lizzy Román y Coqui Román. Línea Inferior: Araceli Mariategui, Verónica Ratto y Carmela Mariategui.

EL ATARDECER EN TUS MANOS



INTIPALKA
NACIMOS BAJO EL SOL



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO



AMADEUS CUMPLE 10 AÑOS DANDO DIVERSIÓN EN EL BOULEVARD DE ASIA A LOS MAYORES DE 40 AÑOS

En esta fecha de aniversario, se presentó el grupo Mar de Copas, quienes los han acompañado durante muchos años. La gente disfrutó del concierto, luego bailaron y saborearon los piqueos del restaurante ZSAZSA.



1. Camel Chlappe y Ximena Miró Quesada. **2.** Sandra Humbel y Alexander von Ehren. **3.** Analucia Prada. **4.** Itamar Con, Karín Jiras y Julio Almendariz. **5.** Sandra Arana y Florella Farfán. **6.** Francesca Lazo y José Revilla. **7.** Renata Troiano y Rafael Villanueva. **8.** Mónica Rodríguez y Beto Nieri. **9.** Claudia López Holier y Pierre Defago. **10.** Charito Elías, María Paz de Romaña y Valeria Villarán. **11.** Mujeres izquierda a derecha: Thais Maggiolo, Lali Carpio-Rivero, Mariana Rizo Patrón, Sandra Humbel y Marianne Funcke. Hombres: Marco Moreno, Carlos Delgado, Andrés Marsano, Alexander Von Ehren y Alexei Pinedo.





LA FIESTA DEL VERANO: CALI ASIA EN EL BOULEVARD

Cali Asia es el lugar favorito para los mayores de 20 años. Los asistentes a este evento exclusivo disfrutaron de una experiencia única, llena de ritmo, energía y diversión. La música estuvo a cargo de los reconocidos DJ Yisus y DJ Saul.

1. Gabriel Silva, Patrick Rotstain, Valeria Montalva, Gabriela Rotstain y compañía. **2.** Carlos Vasquez y Valentina Arce. **3.** Chiara Conroy y Larissa Sparks. **4.** Fabrizio Clari, Lucas Revilla, Lucienne Cygax, compañía y Stefano Bragagnini. **5.** Alvaro Moral y Eduardo Urrutia. **6.** Florenza Abad. **7.** Chiara Vucetic. **8.** Darlana Rodrigo y Zoe Karlens. **9.** Esteban Galliani y Renzo Benavente. **10.** Valeria Arenas, Cayetano Figari y Briana Kaplinsky.



8.



9.



10.

ERRAZURIZ
VINOS DE FAMILIA DESDE 1870

ELEGIDA COMO
LA MEJOR VIÑA
DE CHILE

Robert Parker
WINE ADVOCATE



93
PUNTS

CABERNET SAUVIGNON 2021
CARMENERE 2021

91
PUNTS

SAUVIGNON BLANC
2021

WWW.PERUFARMA.COM.PE | @LIDESPVE_PEDU

Imagen referencial. IMPORTADOR EXCLUSIVO PERUFARMA S.A. - 200000000

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN EXCESO ES DAÑINO
PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.

INAUGURACIÓN ROOFTOP PALMEIRA

Con un ambiente inigualable, Rooftop Palmeira abrió sus puertas en el sur chico, ofreciendo una experiencia única para los que disfrutan al máximo de cada momento. Durante la inauguración, los invitados disfrutaron de una noche llena de estilo, buena música y excelente compañía, destacándose como el nuevo lugar de moda en la zona.

1. Melissa Valencia y Andrea León. 2. Patsynell Lovatón. 3. Rhonda Matute y Stephanie Simpson. 4. José Malaspina y Nina Bosa. 5. Jefferson Farfán y Orlando Reategui. 6. Alisson Van Der Pijl, María Fernanda Moscoso y Kandy Cisneros. 7. José Zagarra y Stefano Lulli. 8. Felipe del Río.





PISCO
FERREYROS



HAZ DE TU VERANO
UNA EXPERIENCIA
MEMORABLE



EDICIÓN
LIMITADA

EXPERIMENTA
AQUÍ



DISTRIBUIDO POR PERUFARMA S.A. - 20100962060
www.perufarma.com.pe | @leserve_peru

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN EXCESO ES DAÑINO

PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS



INAUGURACIÓN SPECCHI EN PUNTA HERMOSA

La apertura contó con la presencia de invitados destacados, quienes pudieron disfrutar de un ambiente moderno y elegante, ideal para disfrutar de momentos únicos junto al mar.

1. Delfina Zuñi. 2. Erika Schwartzmann y Tals Briceño. 3. Giannina Ramenghi. 4. Luciana O'Donnell. 5. María Sampietro y Angel Sampietro. 6. Romina Ayala, Mar Hasenauer, Alexia Calvo y Quillen Martínez



CASAIDEAS LLEGÓ AL SUR CHICO

La marca abrió las puertas de su nueva tienda en el Boulevard Punta Mar, ubicada en el KM 42 de la Panamericana Sur, reafirmando su compromiso de estar cerca de sus clientes, ofreciendo productos que transformen cada espacio en un lugar especial.

1. Licette Arrese. 2. Sarah Russo. 3. Hector Martinez y Alfonso Vidal. 4. Alessandra Bonelli. 5. Eduardo Romay. 6. Ornella Pucci, Grethel Benavides, Maricris Rubio y Alejandra Farah.





EL REGRESO DE BARÇA ACADEMY CAMP A PERÚ

Barça Academy Camp regresa a nuestro país, para brindar a niños y jóvenes la oportunidad de formar parte del prestigioso programa de entrenamiento del FC Barcelona y competir en torneos internacionales. Durante su campamento, los participantes tendrán la posibilidad de mejorar sus habilidades futbolísticas, y también la oportunidad de representarnos en competencias exclusivas de alta categoría.

1. Abel Gallach, Albert Massa y Alejandro Cañizares.
2. Franco Glanoli. **3.** Arturo Salazar. **4.** Grupo de la mañana, Pedri: Entrenadores - Abel Gallach, Freddy Maynas, Albert Massa y Alejandro Cañizares. **5.** Grupo es Pedri: Entrenadores - Abel Gallach, Ricardo Caldas, Albert Massa y Alejandro Cañizares.



MISIÓN JESUITA CELEBRÓ LOS 15 AÑOS DE CENA ASIA

Con la participación de más de 250 personas y la presencia de grandes marcas, esta gala benéfica logró recaudar fondos que serán destinados a iniciativas sociales que transforman la vida de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

1. María Paz de Romaña y Santiago Haaker. **2.** Padre Chiquí. **3.** Micaela Acosta y Fiorella Giampietri. **4.** Voluntarias de Misión Jesuita. **5.** María Luisa Hildebrandt, Claudia Duselli, Katia Araneta y Fiorella Salvatierra.

CHICA AS

ANIKA FERRER

Es modelo, acaba de cumplir dieciocho años y le encanta salir con sus amigas incondicionales e ir a la playa. El próximo año volverá a la vida universitaria con fuerza.



VERSÁTIL. ALEXA
BELLA EN EL MODE-
LAGEO DISCUTIR
SU PASIÓN POR LA
ARQUITECTURA DE
INTERIORES, SATIS-
FACCIÓN, DISCIPLINA
Y CON GRANDES
SUEÑOS, SIEMPRE VA
CON TODO.



Sus amigos la molestan con cariño. 'Mi modelito favorita', la halagan unos. 'Asu, ya te crees, ¿no?', le dicen otros. Y claro que también llegan las felicitaciones. Las bromas y las palabras de aliento le llueven cuando se reencuentra con sus ex compañeros del Liceo Naval Almirante Guise en la casa de alguno de ellos. Hasta las mamás de estos le dan sugerencias en su carrera como modelo. 'No dejes de hacerlo', 'ponte las pilas', le recomiendan. Recibe cariño a granel.

Desde niña quiso modelar. Se vislumbraba en las campañas de la marca de ropa Kidsmadehere. Se arriesgó a escribirles y le respondieron ipso facto: haría la sesión de fotos soñada. «Me emocioné demasiado e inmediatamente les dije que sí», confiesa. También envió el mensaje positivo de la marca al chat grupal de su familia. 'Te lo mereces', le respondieron con algún sticker de felicitación. Le reco-

EL 13 DE DICIEMBRE CUMPLIÓ LA MAYORÍA DE EDAD Y ACABA DE TERMINAR EL SEGUNDO CICLO DE ARQUITECTURA DE INTERIORES.

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:
Aaron Herrera Zúñiga
DIRECCIÓN DE ARTE Y STYLING:
Claudia Barralaz y Maí Rodríguez
PRODUCCIÓN:
Maí Rodríguez
MAQUILLAJE:
Katerina Harada

AGRADECIMIENTOS
HOTEL PULLMAN MIRAFLORES
DIRECCIÓN:
Celia Juan Fanning 335-5205, Píñones

DECIDIDA A LOS 18 AÑOS, ANICK
ASEGUARA QUE OTRA PROCRAS-
TINAR Y EN CAMBIO SE ENFOCA EN
SUS PLANES PARA EL FUTURO.

mendaron que no sea tímida, que subiera más contenido a sus redes para que así otras agencias la convocaran. De eso, hace un poco más de un año.

El 13 de diciembre cumplió la mayoría de edad. Acaba de terminar el segundo ciclo de Arquitectura de Interiores, una carrera que también había contemplado para su futuro. «Ya me había decidido por ella desde que era chiquita», reconoce. Ya ha aprendido a hacer planos y se divierte. El primer ciclo sacó un ponderado de 17.8 y en el segundo mantuvo sus buenas calificaciones. Aplicada es. «Llevé seis cursos. Es muy fuerte, pero le doy con todo», agrega.

No cae en la tentación de procrastinar. «No me gusta. Si alguna vez lo hago siento que me voy a abrumar». Sabe que para repartirse entre el modelaje y las clases de la universidad todo es cuestión de organización. Incluso dedica tiempo para reunirse con sus amigas. «La verdad es que soy extrovertida, así que no me gusta quedarme en mi casa», afirma y suelta una risa. También le gusta pasar el tiempo con sus dos hermanas mayores. Si le preguntan por chicos y crushes, responde con un rotundo 'naaaaa'. Una pareja aún no cuadra con sus tiempos.

Veranear sí está en su agenda. La temporada pasada se instaló en la casa de playa de sus tías y amigas en Asia. En Lima era inubicable. Su madre le reclamaba con un '¿ya? ¿cuándo vas a venir a ver a tu familia?'. Solo regresaba a la ciudad para lavar la ropa y siempre con la piel más bronceada. Este verano verá qué sale. No miente cuando afirma que no le gusta ser sedentaria en su hogar y que prefiere trotar por el mundo.

Dice que cuando acabe la universidad, planea abrir su propio estudio de arquitectura de interiores, «con algún futuro socio que aún no sé quién podrá ser», menciona divertida. En su voz se percibe que le sobra energía para alcanzar sus metas. Van con todo.



INICIAS DE:
DELMAAR
LIMA - PERÚ



INSTAGRAM: @delmaarperu
WHATSAPP: 940687007
PÁGINA WEB: www.delmaarswimwear.com
DIRECCIÓN: Av. Arequipa 3510, San Isidro

A photograph of two women with long, dark, wavy hair posing in front of a rustic wooden wall. The woman on the left is wearing a teal and white patterned one-piece swimsuit with large cutouts on the sides. The woman on the right is wearing a matching two-piece bikini with a ruffled top and side ties. Both pieces feature a teal and white paisley-like pattern.

**CONOCE
NUESTRA
PRIMERA
TIENDA
EN PERÚ**

DEL4MAAR

TE ESPERAMOS EN AV. AREQUIPA 3510 - SAN ISIDRO
DELMAARSWIMWEAR.COM

 @delmaarperu



**Tu salud y la de tu bebé
en las mejores manos**

**VIVE LA EXPERIENCIA
DE UNA ECOGRAFÍA INOLVIDABLE**

Director Médico
Dr. Enrique Gil Guevara
(Cirujano Fetal)



INSTITUTO PERUANO DE
**MEDICINA Y
CIRUGÍA FETAL**

CONTÁCTANOS:

INSTITUTO DE MEDICINA FETAL
Calle Enrique Palacios 360
Miraflores
☎ 968 428 107 / 969 006 205

VIENTRE MATERNO PERÚ
Los Olivos / San Miguel / Santa Anita / Surco
☎ 920 363 021 / 938 607 841

📷 @institutodemedicinafetal
📷 @vientrematernoperu

www.medicinaycirugiafetal.pe